

Lansingerland in kaart

Beter zicht op de inwoners en hun wensen m.b.v. Mosaic



**Inzicht in de groepen mensen die
wonen in Lansingerland, hun
eigenschappen en voorkeuren.**

Wat en hoe?

**Leren van samenstelling en profiel
(potentieel) publiek
→ segmentatie als hulpmiddel**

Whize, (voorheen Mosaic) – een segmentatiesysteem van Whooz

- Identificeert en classificeert de meer dan 7,7 miljoen Nederlandse huishoudens in 59 subsegmenten die zijn samengevoegd in 11 segmenten
- Op basis van 30 bronnen
- Voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag.

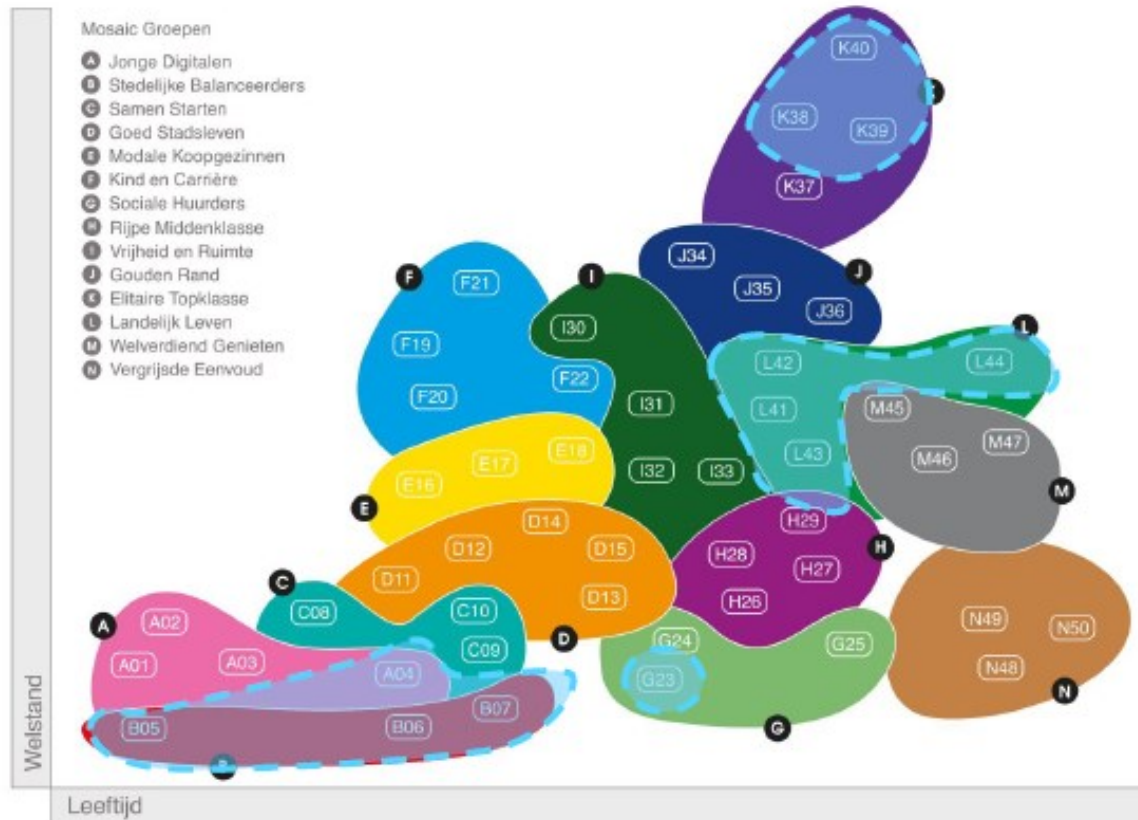


Type	Beschrijving	Type	Beschrijving
A	Jonge Digitalen	H	Rijpe Middenklasse
A01	Studentenvrijheid	H26	Doorsnee Provincialen
A02	Online Starters	H27	Vrije Huurders
A03	Digitale Singles	H28	Dorpse Senioren
A04	Oudere Jongeren	H29	Traditionele Vijftigplussers
B	Stedelijke Balanceerders	I	Vrijheid en Ruimte
B05	Jonge Multiculti Huurders	I30	Grote Dorpsgezinnen
B06	Kleurrijke Beginners	I31	Ruimwonende Families
B07	Worstelende Stedelingen	I32	Dorpse Tweekappers
C	Samen Starten	I33	Provinciale Ruimtegenieters
C08	Rijtjes Starters	J	Gouden Rand
C09	Samen Rondkomen	J34	Welvarend en Vrijstaand
C10	Modale Dorps huurders	J35	Rijke Rijtjes
D	Goed Stadsleven	J36	Comfortabele Stellen
D11	Digitale Appartementseigenaren	K	Elitaire Topklasse
D12	Binnenstedelijke Singles	K37	Stadse Elite
D13	Particuliere Stadshuurders	K38	Florerende Gezinnen
D14	Karakteristieke Stadsbewoners	K39	Gefortuneerde Gevorderden
D15	Stedelijke Professionals	K40	Statige Exclusiviteit
E	Modale Koopgezinnen	L	Landelijk Leven
E16	Jonge Gezinsdynamiek	L41	Eigentijdse Agrariërs
E17	Volksbuurt Kopers	L42	Rurale Tienergezinnen
E18	Forensen Families	L43	Landelijke Vrijheidszoekers
F	Kind en Carrière	L44	Voldaan Buitenleven
F19	Toekomstbouwers	M	Welverdiend Genieten
F20	Jonge Nieuwbouwgezinnen	M45	Actieve Emptynesters
F21	Gevorderde Families	M46	Tevreden Babyboomers
F22	Randstedelijke Pubergezinnen	M47	Oudere Appartementgenieters
G	Sociale Huurders	N	Vergrijsde Eenvoud
G23	Stedelijke Middelmaat	N48	Gepensioneerde Alleenstaanden
G24	Modale Arbeiders	N49	Samen Oud
G25	Karig Prepensioen	N50	Bejaarde Aanleuners

Hoe wordt Whize o.a. gebruikt?

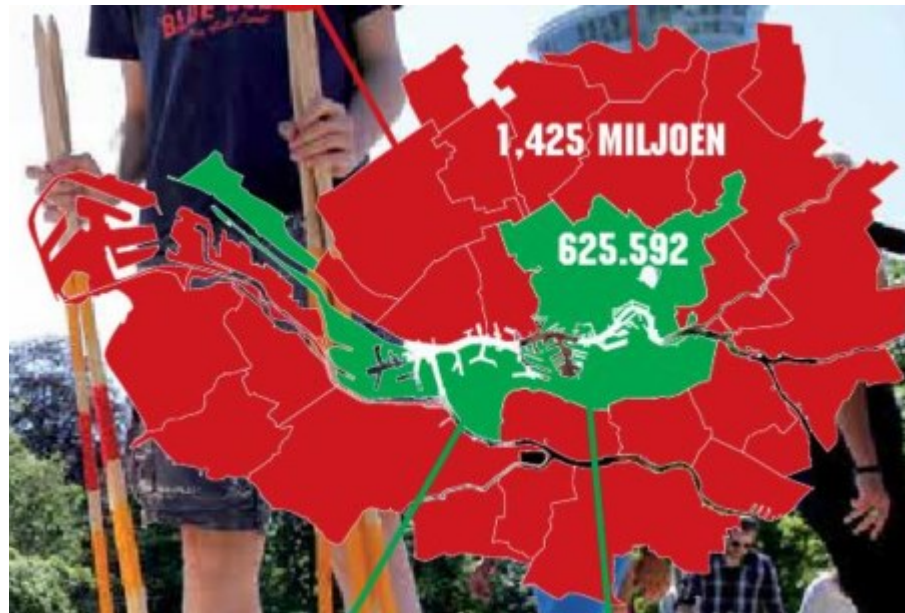
- Gebiedskaarten en analyses
- Publieksprofielanalyses
- Distributieplannen
- Huis-aan-huisverspreiding
- Koppeling aan CRM-systemen
- Eigen persona's/ modellen maken
- Etc.

Toepassingen



Voor (Groot) Rotterdam

- Hebben we een specifiek Rotterdams doelgroepenmodel ontwikkeld dat geladen is met informatie omtrent cultuurbezoek.



CULTUUR ALS VANZELFSPREKEND		
Stadse Alleseters	Elitaire Cultuurminnaars	Klassieke Kunstliefhebbers
- D11 Digitale Appartementseigenaren - D12 Binnenstedelijke Singles - D13 Particuliere Stadshuurders - D14 Karakteristieke Stadsbewoners - D15 Stedelijke Professionals	- J34 Welvaren en Vrijstaand - J35 Rijke Rijtjes - J36 Comfortabele Stellen - K37 Stadse Elite - K38 Florerende Gezinnen - K39 Gefortuneerde Gevorderden - K40 Statige Exclusiviteit	- L44 Voldaan Buitenleven - M45 Actieve Emptynesters - M46 Tevreden Babyboomers - M47 Oudere Appartementgenieters

CULTUUR ALS OPTIE	
Actieve Families	Randstedelijke Gemakzoekers
- E16 Jonge Gezinsdynamiek - E17 Volksbuurt Kopers - E18 Forensen Families - F20 Jonge Nieuwbouwgezinnen - F21 Gevorderde Families	- F19 Toekomstbouwers - F22 Randstedelijke Pubergezinnen - H29 Traditionele Vijftigplussers - I30 Grote Dorpsgezinnen - I31 Ruimwonende Families - I32 Dorps Tweekappers

CULTUUR ALS ONGEBRUIKELIJK		
Digitale Kijkers	Stedelijke Toekomstbouwers	Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters
- A01 Studentenvrijheid - A02 Online Starters - A03 Digitale Singles - C10 Modale Dorpsuurders	- A04 Oudere Jongeren - B05 Jonge Multiculti Huurders - B06 Kleurrijke Beginners - B07 Worsteledende Stedelingen - C08 Rijtjes Starters - C09 Samen Rondkomen	- G23 Stedelijke Middelmaat - G24 Modale Arbeiders - G25 Karig Prepensioen - N48 Gepensioneerde Alleenstaanden - N49 Samen Oud - N50 Bejaarde Aanleunen



DE ROTTERDAMSE CULTURELE DOELGROEPEN

rotterdam
festivals!

Uit
AGENDA
ROAM



Online en offline doelgroepenguide

- Allerlei informatie rondom voorkeuren, drempels, wensen en motieven te vinden in de online [guide](#) → handig voor programmering, communicatie en marketing

Selecteer de Culturele Doelgroep waar je meer van wilt weten

Stadse Alleseeters	Elite Cultureelminnaars	Klassieke Kunstliefhebbers
Actieve Families	Randstedelijke Gemakzoekers	Digitale Kijkers
Stedelijke Toekomstbouwers	Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	

Wat wil je weten?

Algemeen	Hoe bereik je ze?	Motivatie voor bezoek
Cultuurbezoek	Levensstijl	Vrije tijd & sport
Drempels	Media gebruik	

Actieve Families

Druk, gezin & werk, weinig vrije tijd

16, 17, 18, 20, 21

19.836 huishoudens, 6.5% van Rotterdam

Actieve Families zijn tussen de 25 en 55 jaar oud en leiden een druk leven, samen met hun kinderen, die qua leeftijd variëren van baby tot bijna stemgerechtigd. Vrouwen is voor Actieve Families niet meer vanzelfsprekend, een groot deel van hen heeft alleen een samenlevingscontract. Ze hebben middelbare tot hogere beroepsopleidingen gevolgd. Op dit moment zijn beide ouders hard aan het werk om de hoge woonlasten te bekostigen. Zo sprokkelen ze samen een inkomen van modaal tot twee keer modaal binnen. Het is niet overal een vetpot, maar Actieve Families leiden over het algemeen een comfortabel even.

Klik hier voor de pdf: [🔗](#)



RESET

rotterdam
festivals

Citaat/Tip!:

"Ik word volledig geleefd door mijn werk en kinderen! Maar dat is niet erg hoor. Tijd voor mezelf komt wel weer als de kinderen het huis uit zijn, haha."

Waar wonen ze?

Grafiek - Index

Grafiek - Percentage

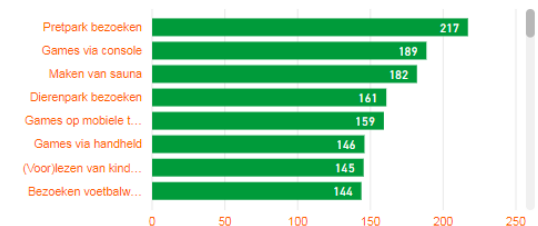
Lezen ze huis-aan-huisbladen?

Van welke muziek houden ze?

Wat doen ze in hun vrije tijd?

Wat zijn hun interesses?

Index: meer (boven de 100) of minder (onder de 100) dan gemiddeld





BREDE (CULTURELE) SMAAK, MEMORABELE ERVARINGEN OPDOEN

WIE ZIJN DE STADSE ALLESETERS?

DE STADSE ALLESETERS ZIJN TUSSEN DE 25 EN 45 JAAR OUD, VAN WIE HET MERENDEEL TUSSEN DE 25 EN 35. OVER HET ALGEMEEN ZIJN ZE ALLEENSTAAND OF ANDERS SAMENWONEND, MAAR KINDEREN ZIJN ER MEESTAL (NOG) NIET. THUIS IS VOOR HEN DE PLEK OM TOT RUST TE KOMEN NA EEN DAG HARD WERKEN, MAAR HET IS OOK DE UITVALSBASIS VOOR EEN AVONDJE STAPPEN, EEN MIDDAGJE WINKELN OF EEN BEZOEK AAN DE SPORTSCHOOL. DE STADSE ALLESETERS ZIJN HOOG OPGELEID, ZOWEL OP HBO-ALS UNIVERSITAIR NIVEAU. DE MEESTEN ONDER HEN ZIJN EEN MOOIE CARRIÈRE AAN HET OPBOUWEN EN WERKEN FULLTIME. EEN DEEL VAN DEZE GROEP IS NOG AAN HET STUDEREN OF WERKT PARTTIME, WAARDOOR DE INKOMENS BINNEN DEZE GROEP VERSCHILLEN. STADSE ALLESETERS HEBBEN GEEN AUTO, MAAR MAKEN VEEL GEBRUIK VAN DE FIETS EN HET OPENBAAR VERVOER ZOALS TREIN EN TRAM, WANT DEZE STOPPEN PRAKTISCH VOOR DE DEUR.

CULTURELE VANZELFSPREKENDHEID MET COMFORT

WIE ZIJN DE ELITAIRE CULTUURMINNAARS

DE ELITAIRE CULTUURMINNAARS VORMEN EEN WELVARENDE GROEP EN ZIJN OVER HET ALGEMEEN 45 JAAR EN OUDER. ZE ZIJN GETROUWD EN WONEN SAMEN MET HUN KINDEREN IN LUXE WONINGEN. BIJ DE OUDERE CULTUURMINNAARS ZIJN DE KINDEREN AL HET HUIS UIT. DE GROEP IS HOOGOPGELEID, DE MEESTEN HEBBEN EEN UNIVERSITAIRE STUDIE AFEROND. OP DIT MOMENT WERKT EEN DEEL VAN DE ELITAIRE CULTUURMINNAARS NOG FULLTIME IN HUN EIGEN BEDRIJF OF HEEFT EEN LEIDINGGEVENDE FUNCTIE. EEN ANDER DEEL VAN HEN GENIET AL VAN EEN WELVERDIEND (PRE)PENSIOEN. DE INKOMENS ZIJN, VANWEGE HUN HOGE FUNCTIES, TWEE KEER OF MEER DAN TWEE KEER MODAAL.



TRADITIONEEL MET CULTURELE INTERESSE

WIE ZIJN DE KLASIEKE KUNSTLIEFHEBBERS?

OVER HET ALGEMEEN ZIJN DIT GETROUWDE 60-PLUSSERS. ZE HEBBEN EEN MIDDELBARE TOT HOGERE OPLEIDING GENOTEN, MAAR NU ZIJN ZE GEPENSIONEERD OF LOPEN TEGEN HUN PENSIOEN AAN NA EEN LEVEN VAN HARD WERKEN. KLASIEKE KUNSTLIEFHEBBERS HEBBEN EEN GOED LEVEN. HUN INKOMEN OF PENSIOEN IS ANDERHALF TOT TWEE KEER MODAAL.

DRUK, GEZIN & WERK, WEINIG VRIJE TIJD

WIE ZIJN DE ACTIEVE FAMILIES?

ACTIEVE FAMILIES ZIJN TUSSEN DE 25 EN 55 JAAR OUD EN LEIDEN EEN DRUK LEVEN, SAMEN MET HUN KINDEREN, DIE OUA LEEFTIJD VARIËREN VAN BABY TOT BIJNA STEMGERECHTIGD. TROUWEN IS VOOR ACTIEVE FAMILIES NIET MEER VANZELFSPREKEND, EEN GROOT DEEL VAN HEN HEEFT ALLEEN EEN SAMENLEVINGSCONTRACT. ZE HEBBEN MIDDELBARE TOT HOGERE BEROEPSOPLEIDINGEN GEVOLGD. OP DIT MOMENT ZIJN BEIDE OUDERS HARD AAN HET WERK OM DE HOGE WOONLASTEN TE BEKOSTIGEN. ZO SPROKKELN ZE SAMEN EEN INKOMEN VAN MODAAL TOT TWEE KEER MODAAL BINNEN. HET IS NIET OVERAL EEN VETPOT, MAAR ACTIEVE FAMILIES LEIDEN OVER HET ALGEMEEN EEN COMFORTABEL LEVEN.



LEUKE DINGEN ONDERNEMEN MET HET GEZIN

WIE ZIJN DE RANDSTEDELIJKE GEMAKZOEKERS?

DIT ZIJN GEZINNEN WAARVAN DE OUDERS MAXIMAAL 65 JAAR OUD ZIJN. KINDEREN ZIJN MINIMAAL 6 JAAR OUD EN IN SOMMIGE GEVALLEN OUDER OF ZELFS HET HUIS AL UIT. RANDSTEDELIJKE GEMAKZOEKERS ZIJN MIDDELBAAR TOT HOOGOPGELEID EN WERKEN FULLTIME, WAARMEE ZIJ EEN MODAAL TOT TWEE KEER MODAAL INKOMEN VERDIENEN. ZE HEBBEN DUS GENOEG TE BESTEDEN, MAAR HEBBEN NAAST ALLE DAGELIJKSE VERPLICHTINGEN VAN HENZELF EN HUN GEZIN, NIET HEEL VEEL VRIJE TIJD. MET 5% IS HET NIET DE GROOTSTE GROEP IN ROTTERDAM, TOCH HOORT MAAR LIEFST 16 % VAN ALLE

SOCIAAL, ONLINE & VRIJ



WIE ZIJN DE DIGITALE KIJKERS?

ZIJ ZIJN TUSSEN DE 18 EN 45 JAAR OUD, WAARBIJ MEEST VOORKOMENDE LEEFTIJDSCATEGORIE TUSSEN DE 18 EN DE 30 JAAR IS. ER ZIJN ER BIJ DIE SAMENWONEN EN HUN EERSTE KIND HEBBEN GEKREGEN, MAAR DE MEESTEN ZIJN SINGLE EN WONEN ALLEEN. HET INKOMEN VAN DE DIGITALE KIJKERS IS BENEDEN MODAAL. DIT LAGE INKOMEN HEEFT BIJ EEN DEEL TE MAKEN MET HET FEIT DAT ZE NOG STUDENT ZIJN EN EEN MIDDELBARE OF HOGERE BEROEPSOPLEIDING VOLGEN. ZE ZULLEN SNEL MEER VERDIENEN WANNEER ZE AAN HUN EERSTE SERIEUZE BAAN BEGINNEN. ANDEREN WERKEN PARTTIME OF ZIJN TIJDELIJK WERKLOOS EN HEBBEN EEN UITKERING.



BOUWEND NAAR EEN BETER BESTAAN, FAMILIEGERICHT, STAD

WIE ZIJN DE STEDELIJKE TOEKOMSTBOUWERS?

AAN HET BEGIN VAN HUN LEVEN, DAT IS WAAR STEDELIJKE TOEKOMSTBOUWERS EN DAT WETEN ZE ZELF MAAR AL TE GOED. ZE WERKEN HARD VOOR EEN BETER TOEKOMST EN PLANNEN VOOR DE TOEKOMST. HET IS EEN BREDE EN DIVERSE GROEP VAN 18 TOT 45 JAAR OUD EN VINDEN WE ONDER HEN VEEL MENSEN MET EEN NIET-NEDERLANDSE AFKOMST. EEN GROOT DEEL VAN DE STEDELIJKE TOEKOMSTBOUWERS IS LAAGOPGELEID. ZE HEBBEN NIET EEN UNIVERSITEIT STUDEREN. IN ALLE GEVALLEN HEBBEN ZE HET NIET-GEREGULEERDE WERK, WANT ZE STUDEREN NOG, ZIJN WERKLOOS, LEVEN VAN EEN UITKERING OF VERRICHTEN PARTTIME LAAGGESCHOOLD WERK. HET ZIJN SOCIALE MENSEN DIE VEEL TIJD DOORBRENGEN MET HUN GEZIN, FAMILIE ÉN VRIENDEN.



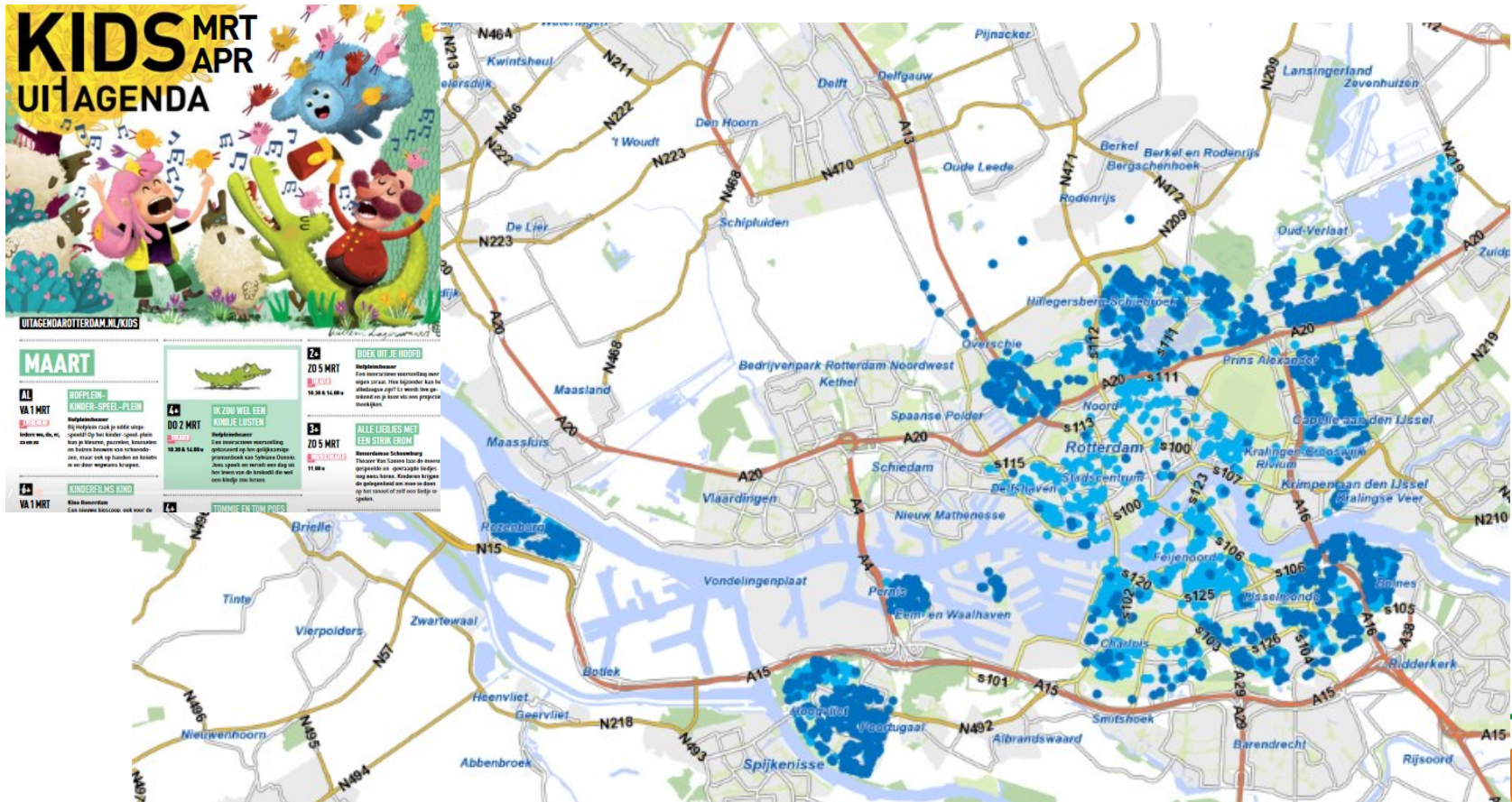
NOSTALGISCH, DICHTBIJ HUIS EN VEEL VRIJE TIJD

WIE ZIJN DE WIJKGERICHTE VRIJETIJDGENIETERS?

MET EEN LEEFTIJDSMARGE TUSSEN DE 45 EN DE 75 JAAR KUN JE WEL ZEGGEN DAT DEZE GROEP ENORM DIVERS IS. OOK ZIJN ER WIJKGERICHTE VRIJETIJDGENIETERS MÉT EN ZONDER (KLEIN)KINDEREN. EEN DEEL WERKT PARTTIME OF ZIT WERKLOOS THUIS. ANDEREN ZIJN NA EEN WERKEND LEVEN GEPENSIONEERD OF WONEN ZELFS AL IN EEN VERZORGINGSTEHUIS. DIT HEBBEN ZE GEMEEN: ZE HEBBEN VAAK NIET GESTUDEERD EN BESCHIKKEN OVER EEN RELATIEF LAAG INKOMEN. OMDAT WIJKGERICHTE VRIJETIJDGENIETERS NIET (MEER) WERKEN, HEBBEN ZE VEEL VRIJE TIJD, HELAAS IS ER ZEER WEINIG BUDGET OM EROPUIT TE TREKKEN.

Voorbeeld toepassing: Kids Uitagenda

- Wij sturen deze uit naar Kinderrijke gezinnen in Rotterdam en omgeving.

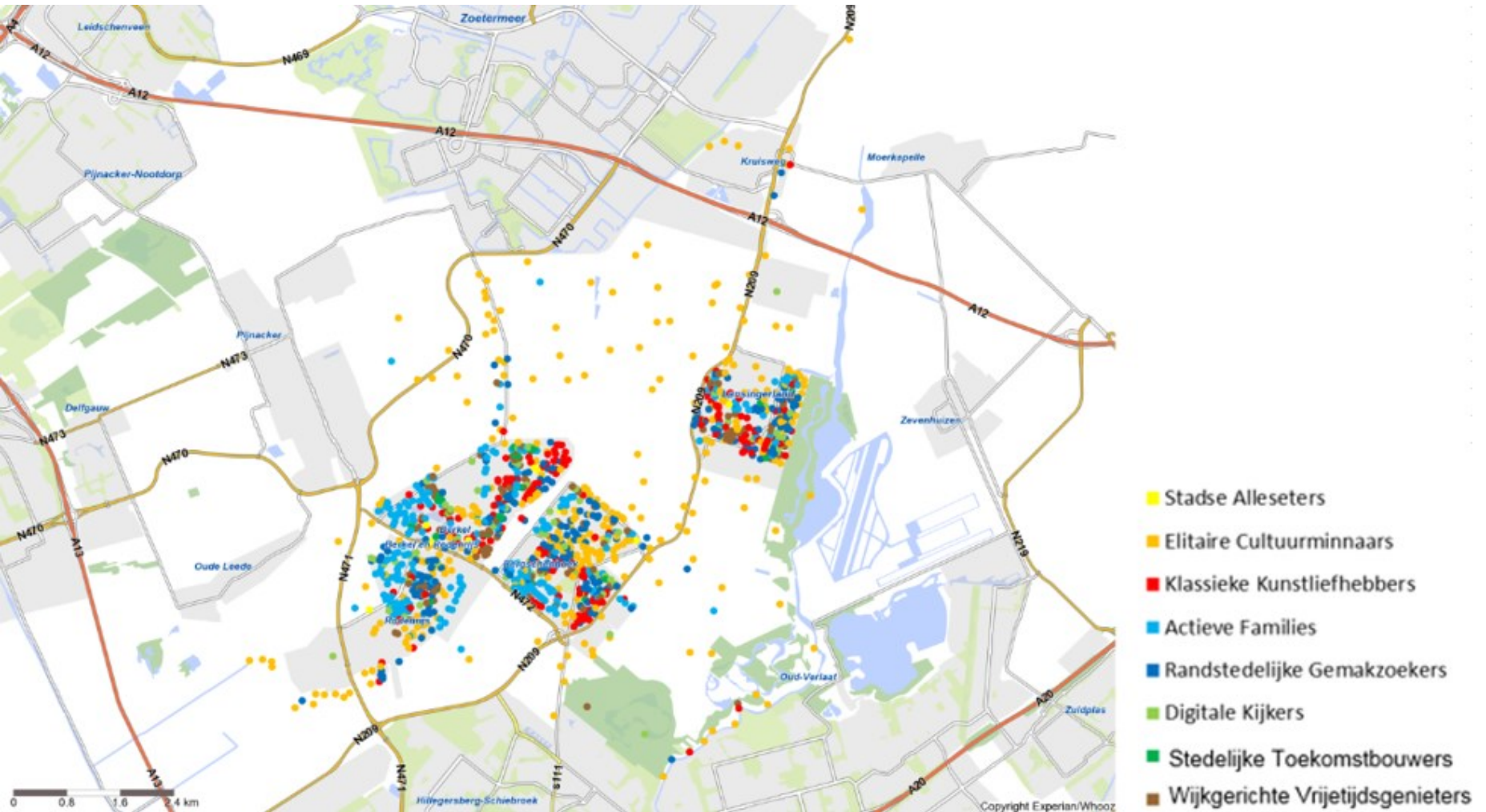


Wie wonen er in Lansingerland?

Rotterdamse doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%		Penetratie	Index
Stadse Alleseters	269	1,2%		594.162	7,7%		0,0%	15
Elitaire Cultuurminnaars	3.807	16,3%		700.928	9,1%		0,5%	180
Klassieke Kunstliefhebbers	3.182	13,7%		910.363	11,8%		0,3%	116
Actieve Families	4.875	20,9%		728.498	9,4%		0,7%	222
Randstedelijke Gemakzoekers	4.603	19,8%		1.040.685	13,5%		0,4%	146
Digitale Kijkers	1.803	7,7%		795.641	10,3%		0,2%	75
Stedelijke Toekomstbouwers	1.162	5,0%		786.888	10,2%		0,1%	49
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	2.853	12,2%		1.391.863	18,0%		0,2%	68
Overige	750	3,2%		767.628	9,9%		0,1%	32
Totaal	23.304	100%		7.716.656	100%		0,3%	

- Relatief veel families (jong en oud) en welgestelden.

Lansingerland in kaart



Lansingerland versus Rotterdam en omliggend gebied

“Lansingerland is niet van de ‘stadse fratsen’, zo gaf ook het identiteitsonderzoek ‘Lang Leve Lansingerland’ al aan. De inwoners kiezen liever voor nieuw elan, voor nieuwe dwarsverbanden, voor aansluiting op de omgeving en voor herwaardering en herpositionering van wat Lansingerland kenmerkt en onderscheidt.”

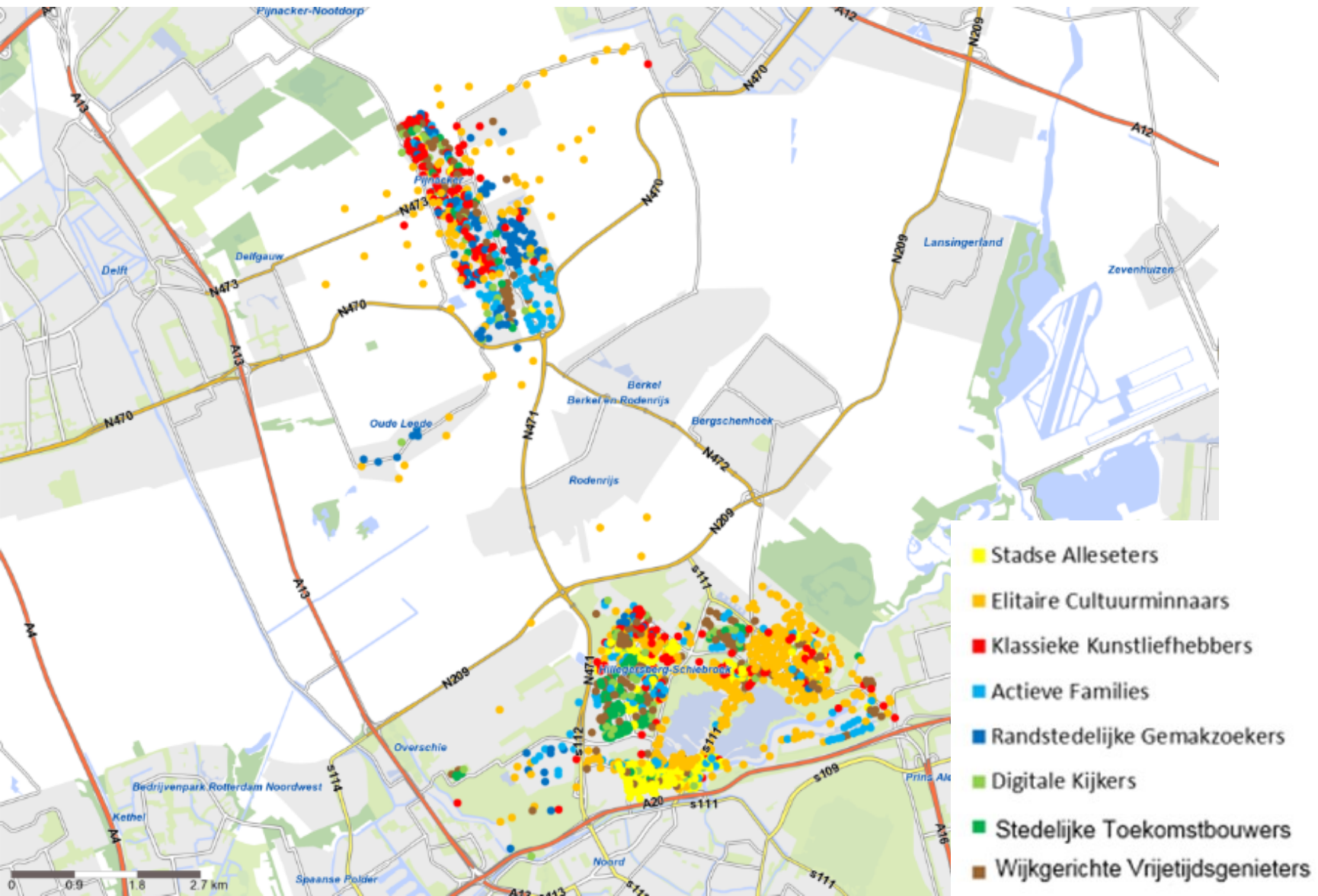
Lansingerland t.o.v. omliggend gebied

- T.o.v. Hillegersberg-Schiebroek en Pijnacker-Nootdorp.

Rotterdamse doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%		Penetratie	Index
Stadse Alleseters	269	1,2%		3.249	10,3%		8,3%	11
Elitaire Cultuurminnaars	3.807	16,3%		5.574	17,6%		68,3%	93
Klassieke Kunstliefhebbers	3.182	13,7%		3.282	10,4%		97,0%	131
Actieve Families	4.875	20,9%		3.457	10,9%		141,0%	191
Randstedelijke Gemakzoekers	4.603	19,8%		3.144	9,9%		146,4%	199
Digitale Kijkers	1.803	7,7%		2.717	8,6%		66,4%	90
Stedelijke Toekomstbouwers	1.162	5,0%		2.852	9,0%		40,7%	55
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	2.853	12,2%		6.406	20,3%		44,5%	60
Overige	750	3,2%		923	2,9%		81,3%	110
Totaal	23.304	100%		31.604	100%		73,7%	

- Meer families met cultuur als optie in Lansingerland. Plus meer oudere doelgroepen met traditionele kunst- en cultuurvoorkeuren.
- Minder Stadse Alleseters en doelgroepen met cultuur als onvanzelfsprekend.

Omliggend gebied



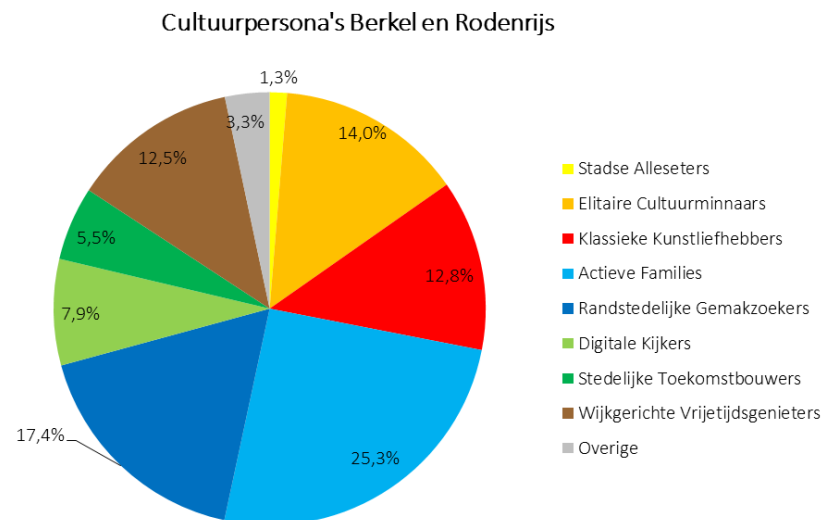
Opsplitsing naar dorpskernen

- Iedere dorpskern heeft een duidelijk eigen karakter.
- Hier kun je met inrichting en programmering van de cultuurhuizen of programmering en kunst in de buitenruimte rekening mee houden.
- En er zit natuurlijk veel meer informatie achter de persona's ; zo is er bijvoorbeeld ook informatie over sport, interessegebieden etc. → interessant voor ondernemers en andere domeinen

Berkel en Rodenrijs

	Analyse	%	Gebied	%	Index
Stadse Alleseters	150	1,3%	269	1,2%	112
Elitaire Cultuurminnaars	1.623	14,0%	3.807	16,3%	86
Klassieke Kunstliefhebbers	1.483	12,8%	3.182	13,7%	94
Actieve Families	2.935	25,3%	4.875	20,9%	121
Randstedelijke Gemakzoekers	2.019	17,4%	4.603	19,8%	88
Digitale Kijkers	920	7,9%	1.803	7,7%	103
Stedelijke Toekomstbouwers	640	5,5%	1.162	5,0%	111
Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters	1.445	12,5%	2.853	12,2%	102
Overige	386	3,3%	750	3,2%	103
Totaal	11.601	100%	23.304	100%	

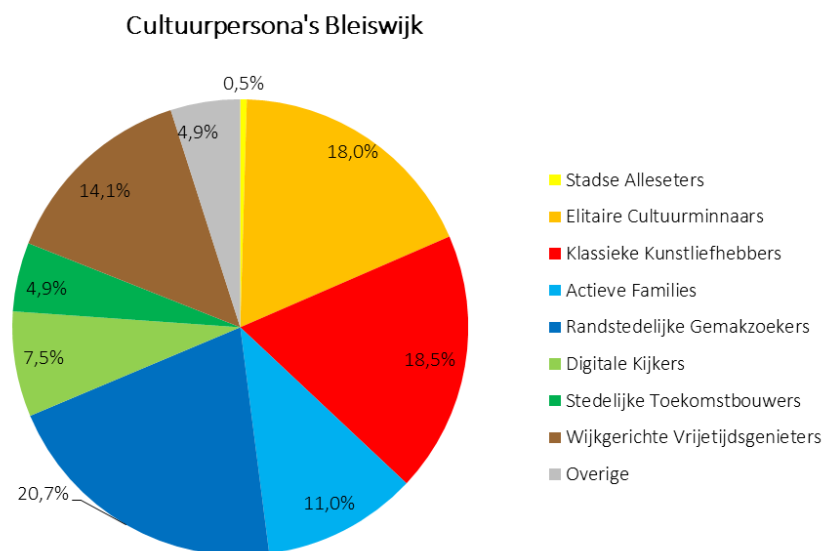
- Grootste groepen de families: AF en RG
- Ook de Elitaire Cultuurminnaars (vaak ook gezinnen)
- Oudere doelgroepen Klassieke Kunstliefhebbers en Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters.



Bleiswijk

	Analyse	%	Gebied	%	Index
Stadse Alleseters	22	0,5%	269	1,2%	40
Elitaire Cultuurminnaars	862	18,0%	3.807	16,3%	110
Klassieke Kunstliefhebbers	885	18,5%	3.182	13,7%	136
Actieve Families	525	11,0%	4.875	20,9%	52
Randstedelijke Gemakzoekers	989	20,7%	4.603	19,8%	105
Digitale Kijkers	357	7,5%	1.803	7,7%	96
Stedelijke Toekomstbouwers	234	4,9%	1.162	5,0%	98
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	672	14,1%	2.853	12,2%	115
Overige	236	4,9%	750	3,2%	153
Totaal	4.782	100%	23.304	100%	

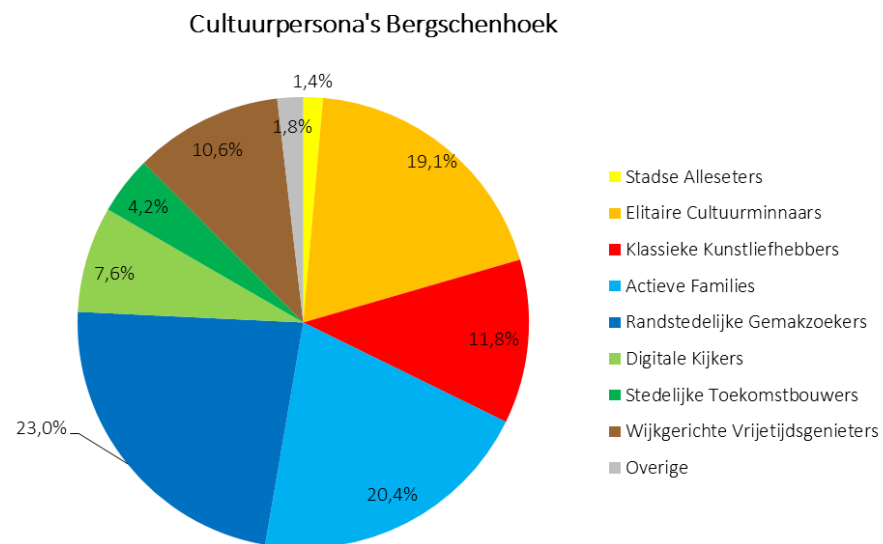
- Oudere groepen komen relatief vaker voor, zowel met cultuur als gebruikelijk als ongebruikelijk.
- Weinig Actieve Families (jonge gezinnen), nog wel aardig wat oudere gezinnen (RG = grootste groep).



Bergschenhoek

	Analyse	%	Gebied	%	Index
Stadse Alleseters	97	1,4%	269	1,2%	121
Elitaire Cultuurminnaars	1.322	19,1%	3.807	16,3%	117
Klassieke Kunstliefhebbers	814	11,8%	3.182	13,7%	86
Actieve Families	1.415	20,4%	4.875	20,9%	98
Randstedelijke Gemakzoekers	1.595	23,0%	4.603	19,8%	117
Digitale Kijkers	526	7,6%	1.803	7,7%	98
Stedelijke Toekomstbouwers	288	4,2%	1.162	5,0%	83
Wijkgerichte Vrijetijdsgenietters	736	10,6%	2.853	12,2%	87
Overige	128	1,8%	750	3,2%	57
Totaal	6.921	100%	23.304	100%	

- Randstedelijke Gemakzoekers en Actieve Families het grootst. RG en EC relatief wat oververtegenwoordigd.
- Minder groepen met cultuur als ongebruikelijk.



Wat kun je hiermee?

Inzicht in wie er in je naaste omgeving woont kan je helpen in:

- Het verbeteren/ afstemmen van je communicatie
- Anders programmeren --> als je weet wat iemands interesses, leefwereld, vermogens en motieven zijn in het leven
- Het inrichten van de (culturele) infrastructuur: andere type mensen hebben andere behoeftes aan voorzieningen
- Placemaking/ evenementen organiseren

Grootste groep: Actieve Families

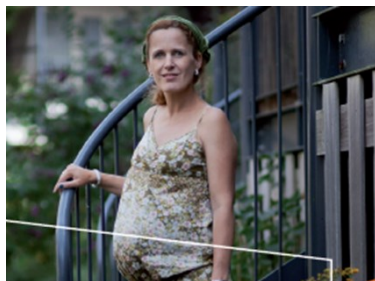
ACTIEVE
FAMILIES



- (Jonge) families.
- Druk met gezin en werk.
- Tussen de 25-55 jaar oud.
- Middelbaar tot hoger opgeleid.
- Inkomen: modaal tot 2x modaal.

**"IK WORD VOLLEDIG GELEefd DOOR MIJN WERK EN KINDEREN!
MAAR DAT IS NIET ERG HOOR. TIJD VOOR MEZELF KOMT WEL
WEER ALS DE KINDEREN HET HUIS UIT ZIJN, HAHA."**

Hoe sluit je beter aan bij de Actieve Families?



DRUK, GEZIN & WERK, WEINIG VRIJE TIJD

WIE ZIJN DE ACTIEVE FAMILIES?

ACTIEVE FAMILIES ZIJN TUSSEN DE 25 EN 55 JAAR OUD EN LEIDEN EEN DRUK LEVEN, SAMEN MET HUN KINDEREN, DIE QUA LEEFTIJD VARIËREN VAN BABY TOT BIJNA STEMGERECHTIGD. TROUWEN IS VOOR ACTIEVE FAMILIES NIET MEER VANZELFSPREKEND, EEN GROOT DEEL VAN HEN HEEFT ALLEEN EEN SAMENLEVINGSCONTRACT. ZE HEBBEN MIDDELBARE TOT HOGERE BEROEPSOPLEIDINGEN GEVOLGD. OP DIT MOMENT ZIJN BEIDE OUDERS HARD AAN HET WERK OM DE HOGE WOONLASTEN TE BEKOSTIGEN. ZO SPROKKELLEN ZE SAMEN EEN INKOMEN VAN MODAAL TOT TWEE KEER MODAAL BINNEN. HET IS NIET OVERAL EEN VETPOT, MAAR ACTIEVE FAMILIES LEIDEN OVER HET ALGEMEEN EEN COMFORTABEL LEVEN.

“Onze dochter zit op musicalles bij de SKVR, zelf ben ik fanatiek met fotografie en video. Zo heb ik ons eigen familie YouTube-kanaal gezet. Hier maak ik een soort foto- en filmverslag van hoe onze kinderen opgroeien. Ze vinden het nu al leuk om terug te kijken naar filmpjes van twee jaar geleden...”

- Moeders nemen maar liefst 3x vaker dan vaders het initiatief bij het bezoeken van een museum, theater of andere culturele instelling (Jongeren Merkenonderzoek, Hendrik Beerda).
- Denk aan flexibele inloopprogramma's.
- Motivaties: ontspannen, gezelligheid, spelend leren.
- Houden van toevallige ontmoetingen, evenementen of objecten die zij spontaan tegenkomen.
- Je kunt deze groep als gezin benaderen, maar ook alleen de ouders die er samen op uitgaan.
- Belangrijk: duidelijkheid en een goede bewegwijzering.

Actieve Families

Bovengemiddeld Vrije tijd

- Pretpark bezoeken
- Gamen
- Saunabezoek
- Dierentuin/park bezoek
- (voor) lezen kinderen

Meest voorkomende vrijetijdsbestedingen:

- Boeken lezen
- Wandelen
- Bij/met familie vrienden tijd doorbrengen
- Kijken naar dvd's e films on demand (o.a. Netflix)
- Bereiden van bijzondere gerechten

Bovengemiddeld geïnteresseerd in:

- Gadgets
- Auto's
- Sparen
- Vegetarisch eten
- Opvoeden kinderen

Meest voorkomende interesses:

- Koken en eten
- Vakantie en Reizen
- Wetenschap en techniek
- Film/video
- Opvoeden kinderen

Randstedelijke Gemakzoekers

RANDSTEDELIJKE
GEMAKZOEKERS



- Maximaal 65 jaar
- Leuke dingen ondernemen met het gezin
- Middelbaar tot hoogopgeleid
- Inkomen: modaal – 2x modaal inkomen

“DE KINDEREN WORDEN STEEDS GROTER EN ZELFSTANDIGER, DE OUDSTE HEEFT INMIDDELS OOK EEN WEEKENDBAANTJE. MAAR ZE VINDEN HET GELUKKIG NOG STEEDS LEUK OM IETS MET Z'N ALLEN TE DOEN. ER KOMEN OOK VAAK VRIENDJES EN VRIENDINNETJES OVER DE VLOER. ONZE WEEKENDEN ZIJN VAAK AL LANG VAN TEVOREN VOL GEPLAND. MET SPORTEN EN VERJAARDAGEN. MAAR WE VINDEN HET WEL BELANGRIJK OM OOK ALS GEZIN DINGEN TE DOEN, DUS DAAR MAKEN WE TIJD VOOR.”

Hoe sluit je beter aan bij de Randstedelijke Gemakzoekers?



LEUKE DINGEN ONDERNEMEN MET HET GEZIN

WIE ZIJN DE RANDSTEDELIJKE GEMAKZOEKERS?

DIT ZIJN GEZINNEN WAARVAN DE OUDERS MAXIMAAL 65 JAAR OUD ZIJN. KINDEREN ZIJN MINIMAAL 6 JAAR OUD EN IN SOMMIGE GEVALLEN OUDER OF ZELFS HET HUIS AL UIT. RANDSTEDELIJKE GEMAKZOEKERS ZIJN MIDDELBAAR TOT HOOGOPGELEID EN WERKEN FULLTIME, WAARMEE ZIJ EEN MODAAL TOT TWEE KEER MODAAL INKOMEN VERDIENEN. ZE HEBBEN DUS GENOEG TE BESTEDEN, MAAR HEBBEN NAAST ALLE DAGELIJKSE VERPLICHTINGEN VAN HENZELF EN HUN GEZIN, NIET HEEL VEEL VRIJE TIJD. MET 5% IS HET NIET DE GROOTSTE GROEP IN ROTTERDAM, TOCH HOORT MAAR LIEFST 16 % VAN ALLE

- Wederom: te betrekken als gezin, maar ook als ouders apart.
- En ook hier geldt: moeders nemen de beslissingen.
- Motivaties: ontspanning, gezelligheid en sociale verplichting (kijken naar optreden kinderen).
- Combinatie met eten/winkelen of sport: een totale belevenis (en het scheelt tijd).
- “Bekend van tv”.
- Zoeken naar aanbod in de buurt: reistijd gaat af van familietijd.

“Dat was echt fantastisch. Ik las erover in het AD/Rotterdams Dagblad en heb me daarna direct aangemeld voor de run. Goed voor mijn conditie én leuk. Samen met Cynthia ben ik toen naar de voorstelling geweest. Echt briljant hoe het Luxor dat had opgezet.” (over LuxorMarathonRun)

Randstedelijke Gemakzoekers

Bovengemiddeld Vrije tijd

- Motorrijden
- Bezoeken voetbalwedstrijd
- Zelf aan auto/motor werken
- Sportwedstrijden bezoeken
- Mantelzorg

Meest voorkomende
vrijtijdsbestedingen:

- Boeken lezen
- Wandelen
- Bij/met familie vrienden tijd doorbrengen
- Een tochtje op de fiets maken
- Restaurant bezoek

Bovengemiddeld

geïnteresseerd in:

- Opvoeden kinderen
- Sparen
- Vakantie/ reizen
- Motoren/Auto's
- Musicals

Meest voorkomende
interesses:

- Vakantie en Reizen
- Koken en eten
- Sport
- Wetenschap en techniek
- Opvoeden kinderen

Elitaire Cultuurminnaars

ELITAIRE
CULTUURMINNAARS



- 45 jaar en ouder.
- Welvarende groep (2/3x modaal).
- Getrouwd + kinderen (soms al uit huis).
- Hoog opgeleid (WO).
- Werk: fulltime leidinggevende functie of eigen bedrijf.

"MIJN VROUW EN IK ZIJN GEDREVEN EN WERKEN ALLEBEI HARD. MAAR DAT IS NIET ERG, WANT WE HOUDEN VAN EEN COMFORTABEL LEVEN WAARBIJ WE ONZE KINDEREN ALLES KUNNEN BIEDEN. EN ZELF GENIETEN WE NATUURLIJK OOK GRAAG VAN DE GOEDE DINGEN DES LEVENS."

Hoe sluit je beter aan bij de Elitaire Cultuurminnaars?



CULTURELE VANZELSPREKENDHEID MET COMFORT

WIE ZIJN DE ELITAIRE CULTUURMINNAARS

DE ELITAIRE CULTUURMINNAARS VORMEN EEN WELVARENDE GROEP EN ZIJN OVER HET ALGEMEEN 45 JAAR EN OUDER. ZE ZIJN GETROUWD EN WONEN SAMEN MET HUN KINDEREN IN LUXE WONINGEN. BIJ DE OUDERE CULTUURMINNAARS ZIJN DE KINDEREN AL HET HUIS UIT. DE GROEP IS HOOGOPGELEID, DE MEESTEN HEBBEN EEN UNIVERSITAIRE STUDIE AFGEROND. OP DIT MOMENT WERKT EEN DEEL VAN DE ELITAIRE CULTUURMINNAARS NOG FULLTIME IN HUN EIGEN BEDRIJF OF HEEFT EEN LEIDINGGEVENDE FUNCTIE. EEN ANDER DEEL VAN HEN GENIET AL VAN EEN WELVERDIEND (PRE)PENSIOEN. DE INKOMENS ZIJN, VANWEGE HUN HOGE FUNCTIES, TWEE KEER OF MEER DAN TWEE KEER MODAAL.

“Vorig jaar hebben we een picknickmand gereserveerd tijdens de Dag van de Romantische muziek met goede producten zoals kaas, wijn en vers brood. Dat maakte de middag wel speciaal. We houden ervan om dit soort extra's te doen.”

- Breed geïnteresseerd, houden van luxe en zijn kwaliteit gewend
- Motivaties: sociale distinctie, cultureel genot, sociale binding.
- Goede horeca belangrijk
- Context waarin cultuur wordt aangeboden belangrijke evenals locatie
- Drempels: tijd en bereikbaarheid → maak bezoek zo efficiënt mogelijk (arrangementen en service)

Elitaire Cultuurminnaars

Bovengemiddeld Vrije tijd

- Museumbezoek
- Klassieke concerten bezoeken
- Theaterbezoek
- Kopen van boeken
- Festival bezoeken

Meest voorkomende vrijetijdsbestedingen:

- Boeken lezen
- Wandelen
- Restaurant bezoek
- Bij/met familie vrienden tijd doorbrengen
- Bereiden van bijzondere gerechten

Bovengemiddeld geïnteresseerd in:

- Beleggen
- Kunst
- Ontwikkelingshulp
- Economie & financiën
- Literatuur

Meest voorkomende interesses:

- Vakantie en Reizen
- Koken en eten
- Wetenschap en techniek
- Literatuur
- Geschiedenis

Maatschappelijke waarde kunst

“Cultuur hoort bij het sociaal domein. Het verenigingsleven zorgt voor ontmoeting en ontspanning en voor betrokkenheid en verbinding van jong en oud ... Wie deel uitmaakt van een groep en zich gewaardeerd voelt om zijn bijdrage, blijft langer actief en heeft minder kans op vereenzaming.”

Klassieke Kunstliefhebbers

KLASSIEKE
KUNSTLIEFHEBBERS



- 60 plussers.
- Getrouwd.
- Middelbaar/hoger opgeleid.
- Gepensioneerd of lopen tegen hun pensioen aan.
- Inkomen: anderhalf tot twee keer modaal.

"ZOALS HET LEVEN NU GAAT, IS HET GOED. WE GAAN OP VAKANTIE. DOEN ALTIJD ERGENS EEN KOP KOFFIE MET APPELGEBAK ALS WE EEN STUK GAAN FIETSEN EN ETEN EEN LEKKER BROODJE IN HET MUSEUMRESTAURANT. WE HEBBEN NIETS TE KLAGEN!"

Hoe sluit je beter aan bij de Klassieke kunstliefhebbers?



TRADITIONEEL MET CULTURELE INTERESSE

WIE ZIJN DE KLASSIEKE KUNSTLIEFHEBBERS?

OVER HET ALGEMEEN ZIJN DIT GETROUWDE 60-PLUSERS. ZE HEBBEN EEN MIDDELBARE TOT HOGERE OPLEIDING GENOTEN, MAAR NU ZIJN ZE GEPENSIONEERD OF LOPEN TEGEN HUN PENSIOEN AAN NA EEN LEVEN VAN HARD WERKEN. KLASSIEKE KUNSTLIEFHEBBERS HEBBEN EEN GOED LEVEN. HUN INKOMEN OF PENSIOEN IS ANDERHALF TOT TWEE KEER MODAAL.

“De wereld verandert zo snel, kunst is daarin voor mij een soort houvast: kunst verdwijnt niet, maar blijft altijd, om van te genieten, om over na te denken.”

- Motivaties: cultureel genot, culturele transmissie en stimulatie.
- Veel vrije tijd
- Moment van de dag waarop cultuur wordt aangeboden belangrijk evenals bereikbaarheid van de locatie
- Op zoek naar zinvolle invulling vrije tijd, ontspanning en op nieuwe manier iets leren
- Drempels: meer fysiek → toegankelijkheid belangrijk (pauzes, fijne en genoeg zitmogelijkheden, volume geluid, leesbaarheid site en grootte teksten)
- Ook aan te spreken als grootouders (liever niet als senior of oudere)

Klassieke Kunstliefhebbers

Bovengemiddeld Vrije tijd

- Klassieke concerten bezoeken
- Puzzelen
- Museumbezoek
- Theaterbezoek
- Actief in bestuurlijke functies/vrijwilligerswerk

Meest voorkomende vrijetijdsbestedingen:

- Boeken lezen
- Wandelen
- Puzzelen
- Tochtje op de fiets
- Vrijwilligerswerk

Bovengemiddeld geïnteresseerd in:

- Belastingzaken
- Politiek
- Wijn
- Kunst
- Antiek

Meest voorkomende interesses:

- Vakantie en Reizen
- Koken en eten
- Gezonde leefstijl
- Politiek
- Medische onderwerpen