

---

# Peiling Parkeerbeleid Onder Bedrijven

Gemeente Lansingerland

# Colofon

**Uitgave**

I&O Research  
Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
020 308 48 00  
www.ioresearch.nl

**Rapportnummer**

2023/044

**Datum**

maart 2023

**Opdrachtgever**

Gemeente Lansingerland

**Auteur**

Rosan Nijkamp

# Inleiding

## Aanleiding

De gemeente Lansingerland werkt op dit moment aan het parkeerbeleidsplan. Het huidige parkeerbeleid komt uit 2014 en na een aantal jaren kan het zijn dat het beleid moet worden aangepast of vernieuwd. Vorig jaar januari is de Mobiliteitsvisie 2040 door de gemeenteraad vastgesteld. In deze visie beschrijft de gemeente haar ambities, maar geeft daarin nog niet aan welke acties daarvoor nodig zijn. De acties worden op dit moment verder uitgewerkt in een mobiliteitsplan met een uitvoeringsagenda voor de komende 5 tot 10 jaar. Een van de acties is het herzien van het parkeerbeleid en de parkeernormen voor de auto en fiets.

## Methode en respons

Voor het onderzoek is een peiling gehouden onder bedrijven in de gemeente Lansingerland. Via een open link die de gemeente verspreidde, konden bedrijven deelnemen aan de peiling. Er zijn 54 bedrijven uit de gemeente Lansingerland die hebben meegedaan.

Het gaat bij dit onderzoek om een kleine groep respondenten en daarmee worden deze uitkomsten als indicatief beschouwd.

Tabel 1: respons naar sector

Sector	Aantal
Industrie	1
Productie, distributie	4
Bouwnijverheid	3
Vervoer/opslag	3
Detailhandel food	5
Detailhandel non-food	6
Horeca	4
Gezondheids- en welzijnszorg	1
Cultuur, sport en recreatie	3
Zakelijke dienstverlening	19
Anders	5
<b>Totaal</b>	<b>54</b>

Tabel 2: respons naar plaats

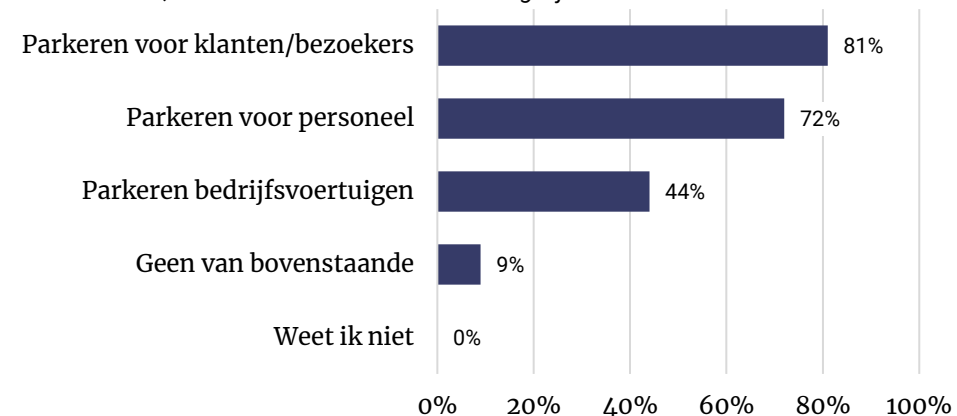
Plaats	Aantal
Bergschenhoek	8
Berken en Rodenrijs	34
Bleiswijk	10
Onbekend	2
<b>Totaal</b>	<b>54</b>

# Ervaringen met parkeren (1)

- Ten eerste is aan de bedrijven gevraagd in welke hoedanigheid zij te maken hebben met parkeren en welke ervaringen zij hebben met het parkeren bij hun bedrijfspand op de openbare weg.
- Vier of de vijf bedrijven (81%) hebben te maken met parkeren doordat klanten en bezoekers gebruik maken van parkeergelegenheden. Ook heeft bijna driekwart van de bedrijven (72%) hiermee te maken doordat zij personeel in dienst hebben die in de buurt van het bedrijf parkeren. Iets minder dan de helft van de bedrijven (44%) heeft zelf ook bedrijfsvoertuigen waarvoor parkeerplaatsen nodig zijn.
- Twee op de vijf bedrijven (41%) vinden dat er voldoende parkeerruimte beschikbaar is in de buurt van hun bedrijfspand op de openbare weg. Een even grote groep van bedrijven (41%) vindt daarentegen dat er onvoldoende parkeerruimte beschikbaar is. Een vijfde van de bedrijven heeft ervaring met dat parkeerplaatsen niet beschikbaar zijn doordat deze te lang bezet gehouden worden (11%) of oneigenlijk worden gebruikt (9%).

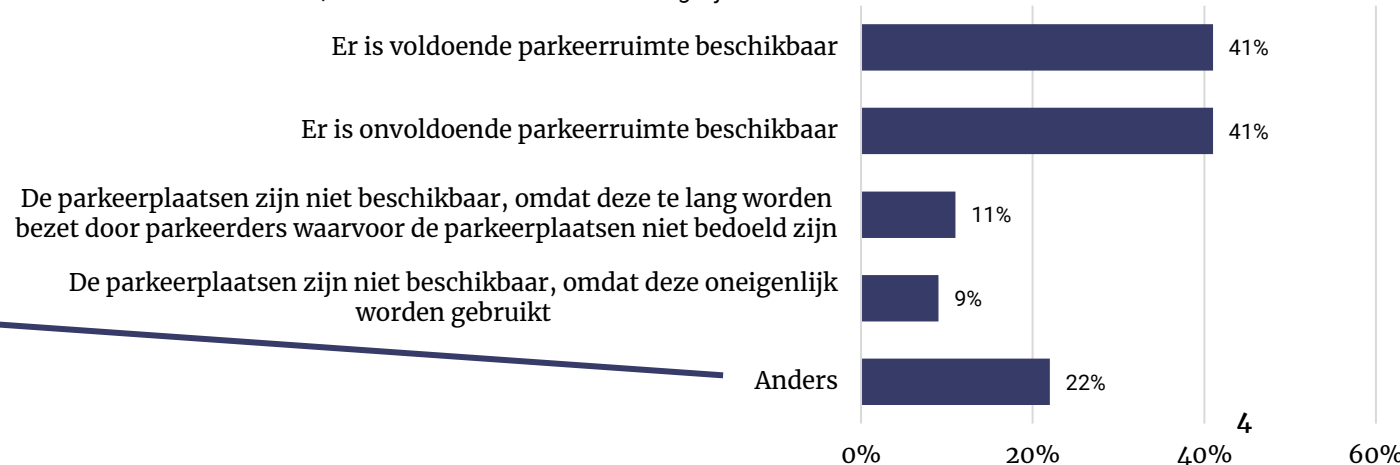
**Figuur 1 - In welke hoedanigheid heeft u te maken met parkeren?**

Basis: allen, n = 54. Meerdere antwoorden mogelijk.



**Figuur 2 - Wat zijn uw ervaringen met het parkeren bij uw (bedrijfs-)pand op de openbare weg?**

Basis: allen, n = 54. Meerdere antwoorden mogelijk.



“Er mag niet worden geparkeerd op de openbare weg, alleen op eigen terrein”

“Het zou fijn zijn als er op de laad- en losplaatsen geen mensen staan die niet laden en lossen”

“Op ons privéterrein is voldoende parkeerruimte, maar omdat er op de Berkelse Poort op bepaalde tijden een tekort is hebben wij wel last van oneigenlijke parkeerders”

“Overdag voldoende parkeerplaatsen 's avonds te weinig”

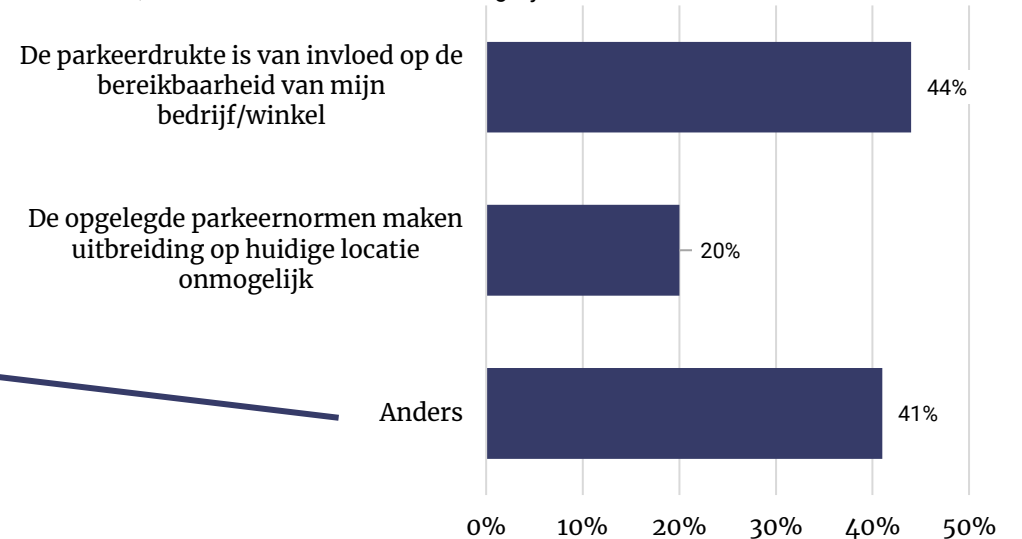


# Ervaringen met parkeren (2)

- Op de vraag welke invloed parkeren heeft op de bedrijfsvoering, antwoordt 44 procent van de bedrijven dat de parkeerdrukke van invloed is op de bereikbaarheid van hun bedrijf of winkel.
- Een vijfde van de bedrijven (20%) geeft aan dat door de parkeernormen uitbreiding op de huidige locatie onmogelijk is.
- Twee op vijf bedrijven kiezen hier voor iets anders. De helft van de bedrijven die kiest voor anders, geeft aan dat parkeren geen invloed heeft op hun bedrijfsvoering.

**Figuur 3 - Welke invloed heeft het parkeren op uw bedrijfsvoering?**

Basis: allen, n = 54. Meerdere antwoorden mogelijk.



“Geen invloed, we hebben ruimte beschikbaar gesteld op ons eigen terrein”

“Onveilige situaties op de weg leiden tot de noodzaak om met de auto te komen in plaats van fiets”

“Vrachtwagens kunnen nergens parkeren!”

“Onze klanten vinden het niet erg om een stukje te lopen”

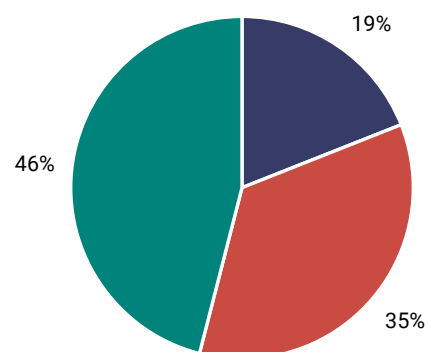


# Parkeren op eigen terrein

- Een meerderheid van de bedrijven geeft aan dat er op hun eigen terrein geparkeerd kan worden (81%). Bij een derde van de bedrijven zijn deze parkeerplaatsen enkel voor eigen personeel (35%).
- Van de bedrijven die eigen parkeergelegenheden hebben, geeft bijna de helft (48%) aan dat deze parkeerplaatsen doorgaans volledig bezet zijn. Een derde van de bedrijven (34%) geeft aan dat het aantal beschikbare parkeerplaatsen meestal voor 75 procent worden bezet.
- Iets minder dan de helft van de bedrijven zegt dat personeelsleden, klanten en bezoekers die niet op het eigen terrein van een bedrijf kunnen parkeren, doorgaans parkeren op een nabij gelegen openbare parkeerplaats binnen 400 meter van het bedrijf (44%). Een kwart van de bedrijven (24%) zegt dat personeelsleden, klanten en bezoekers op grotere afstand moeten parkeren op een openbare parkeervoorziening.

**Figuur 4 - Kan er bij uw pand op eigen terrein worden geparkeerd?**

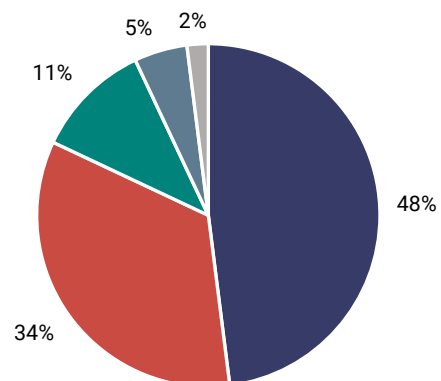
Basis: allen, n = 54



- Nee, er zijn geen parkeerplaatsen op eigen terrein
- Ja, maar alleen door eigen personeel
- Ja, voor zowel eigen personeel als klanten/bezoekers is er (voldoende) parkeergelegenheid op eigen terrein.

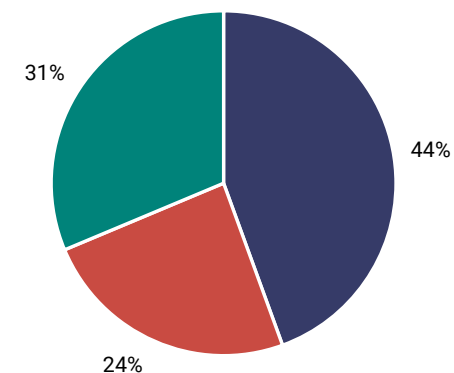
**Figuur 5 - Hoe is de gemiddelde parkeerbezetting? Het aantal beschikbare parkeerplaatsen wordt meestal voor..**

Basis: bedrijven met eigen parkeergelegenheid, n = 44



- 100% bezet
- circa 75% bezet
- circa 50% bezet
- minder dan 50% bezet
- Weet ik niet

**Figuur 6 - Waar parkeren personeelsleden, klanten en/of bezoekers die niet op het eigen terrein bij uw pand kunnen parkeren?** Basis: n = 54



- Op nabij gelegen openbare parkeerplaatsen (binnen 400 meter)
- Op grote(re) afstand gelegen openbare parkeervoorzieningen
- Weet ik niet

# Parkeren van fietsen

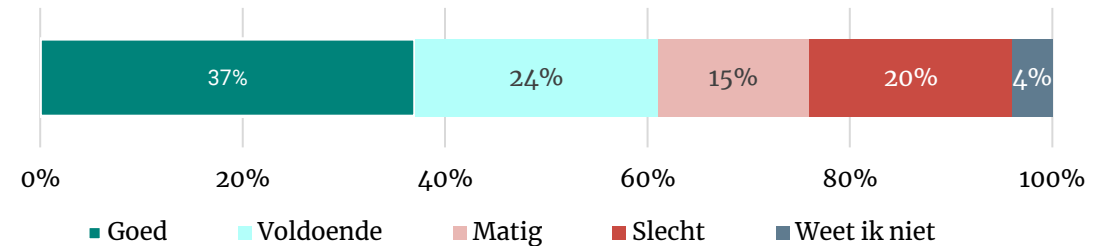
- Aan de bedrijven is vervolgens gevraagd hoe zij de stallingsmogelijkheden voor fietsen bij hun bedrijf ervaren.
- Drie op de vijf bedrijven geven aan dat de stallingsmogelijkheden voor fietsen bij hun bedrijf goed of voldoende zijn (61%).
- Daarnaast geeft ook 15 procent van de bedrijven aan dat de stallingsmogelijkheden matig zijn. Een vijfde van de bedrijven zegt zelfs dat de stallingsmogelijkheden slecht zijn (20%).
- Op de vraag wat er nodig is om het parkeren van fietsen in de buurt van hun bedrijf te verbeteren, antwoordt ruim de helft (53%) van de bedrijven dat er extra fietsparkeerplaatsen voorzien van fietsrekken geplaatst zouden moeten worden.

“Als het regent kunnen onze medewerkers niet meer bij hun fiets. De fietsparkeerplekken stromen onderwater.”

“Voor die bedrijven die vaak fietsers ontvangen geldt dat er extra fietsvakken moeten komen, of zij offeren een eigen parkeerplaats op ten behoeve van fietsers.”

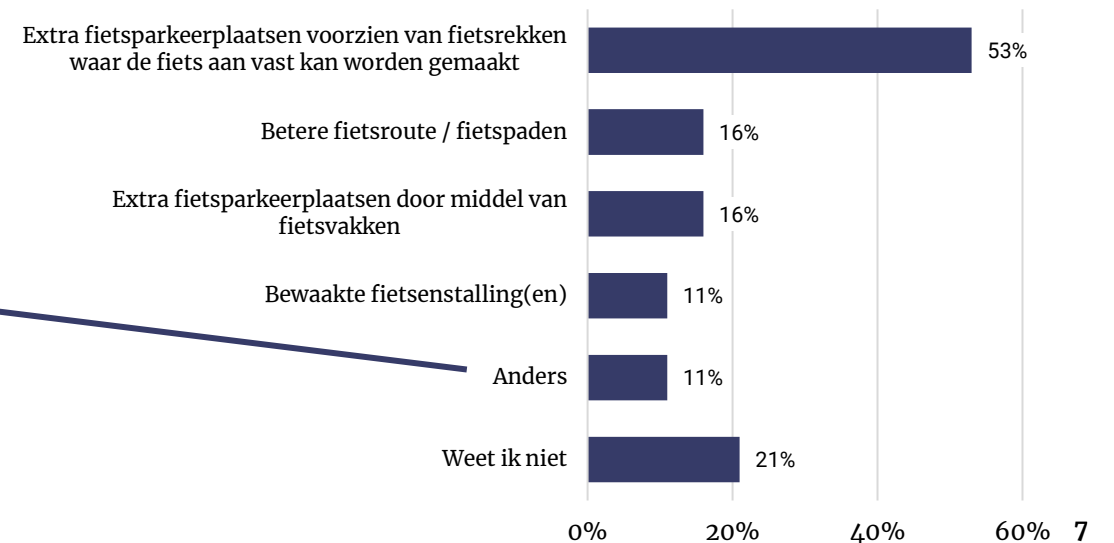
**Figuur 7 - Hoe ervaart u de stallingsmogelijkheden voor fietsen bij uw bedrijf**

Basis: allen, n = 54



**Figuur 8 - Wat is er volgens u nodig om het fietsparkeren bij uw bedrijf te verbeteren?**

Basis: bedrijven die stallingsmogelijkheden matig of slecht vinden, n = 19. Meerdere antwoorden mogelijk.

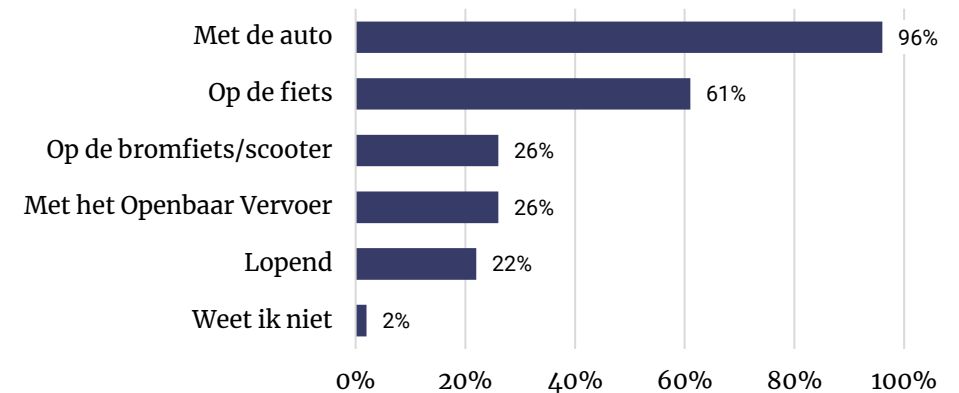


# Personeel (1)

- Aan de bedrijven is gevraagd hoe hun personeel doorgaans naar het werk komt.
- Bijna alle bedrijven hebben personeelsleden die met de auto naar het werk komen (96%). Ook geven drie op de vijf bedrijven aan dat er personeelsleden met de fiets komen (61%).
- Een kwart van de bedrijven heeft personeelsleden die met het openbaar vervoer naar het werk komen (26%). Aan deze bedrijven is gevraagd hoe deze personeelsleden zich verplaatsten tussen de OV-halte en het bedrijf.
- Bij alle bedrijven waarvan een deel van het personeel met het openbaar vervoer komt, komt minimaal één personeelslid lopend vanaf de OV-halte naar het werk.
- Circa een derde van de bedrijven (29%) zegt dat minimaal één personeelslid met een eigen fiets vanaf de OV-halte naar het werk gaat.
- Geen van de bedrijven geeft aan dat personeelsleden met een OV-fiets of een deelscooter vanaf de OV-halte naar het werk reizen.

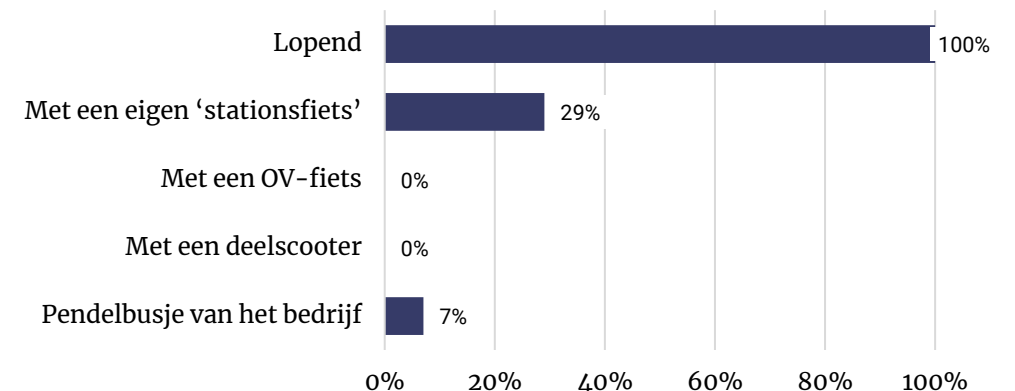
**Figuur 9 - Op welke wijze komt uw personeel naar het werk?**

Basis: allen, n = 54. Meerdere antwoorden mogelijk.



**Figuur 10 - Hoe verplaatsen zij zich tussen de OV-halte en uw (bedrijfs-)pand?**

Basis: bedrijven waarbij personeel met het OV komt, n = 14. Meerdere antwoorden mogelijk.





# Personeel (2)

- Vervolgens is gevraagd of bedrijven hun personeel stimuleren om anders dan met de auto naar het werk te komen.
- Zeventien procent van de bedrijven zegt dit te doen door het aanbieden van een fietsplan. Daarnaast geeft 7 procent van de bedrijven aan personeel te stimuleren om met het openbaar vervoer naar het werk te komen of door te carpoolen.
- Circa twee op de vijf bedrijven (37%) geven aan dat zij vinden dat het personeel zelf mag weten hoe zij naar het werk reizen en hen niet stimuleren om anders dan met de auto te komen.
- Een vijfde van de bedrijven (19%) zegt dat het bedrijfspand te afgelegen ligt om van het personeel te verwachten dat zij op een andere manier dan de auto naar het werk komen.

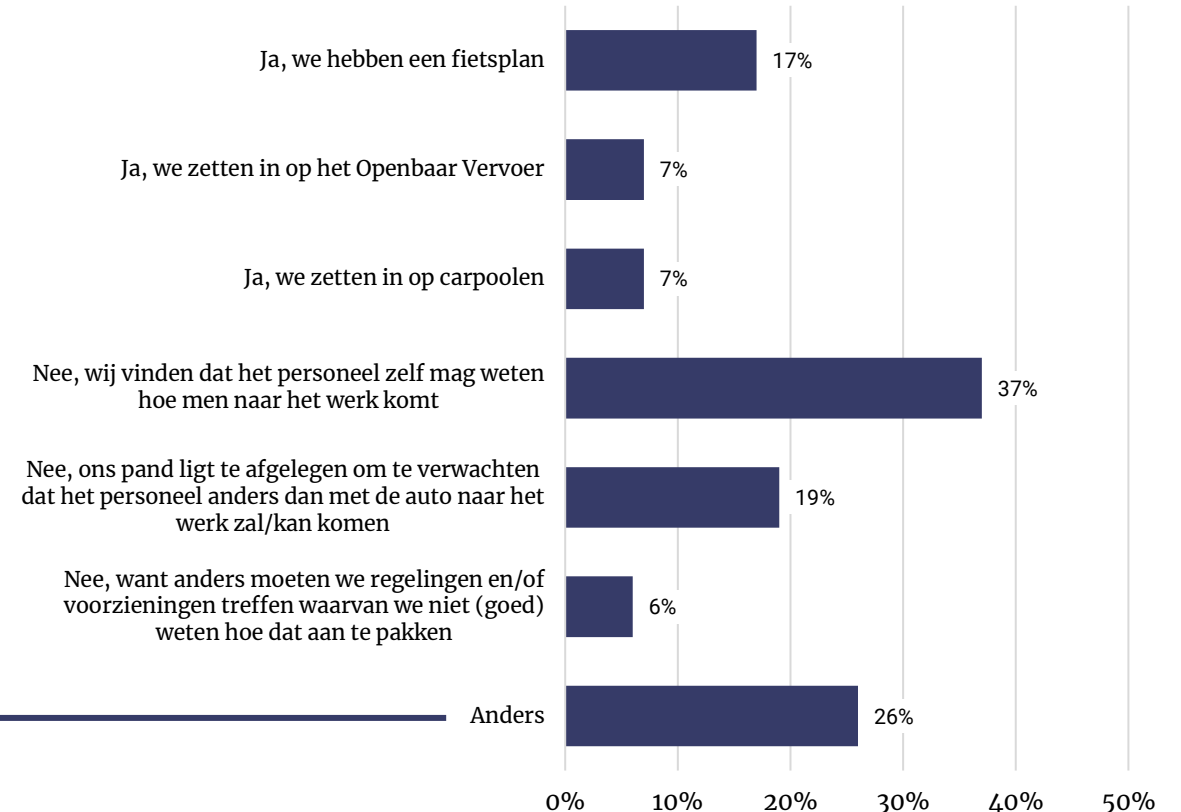
“Nee, ons personeel heeft de auto nodig om hun werk te kunnen uitvoeren. De auto thuis laten is geen optie”

“Onze medewerkers komen met de bedrijfsauto naar het werk”

“Personeel werkt veel op locatie”

“Ja ongeveer 80% komt met de fiets, we hebben geen fietsplan”

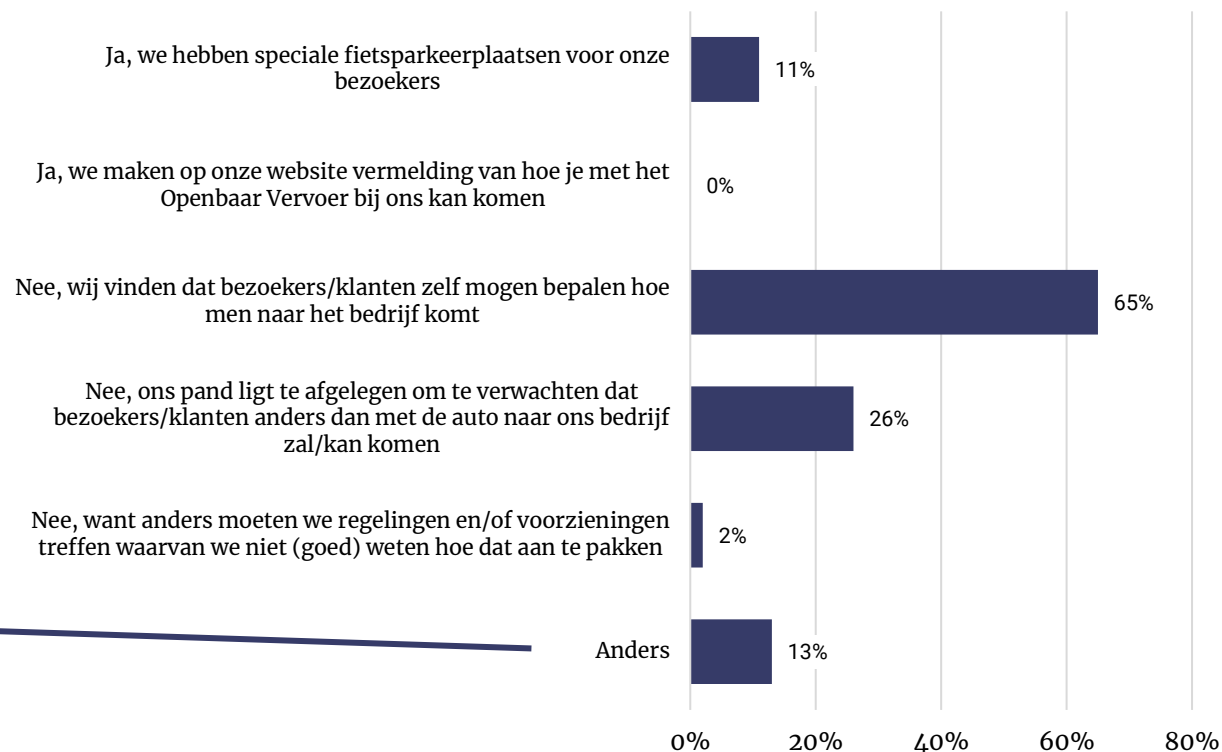
**Figuur 11 - Stimuleert uw bedrijf het personeel om anders dan met de auto naar het werk te komen?**  
Basis: allen, n = 54. Meerdere antwoorden mogelijk.



# Bezoekers en klanten

- Ook is de vraag gesteld of bedrijven bezoekers en klanten stimuleren om anders dan met de auto naar het bedrijf te komen.
- Elf procent van de bedrijven zegt dit te doen door middel van speciale fietsparkeerplaatsen voor bezoekers.
- Twee op de drie bedrijven (65%) geven aan te vinden dat bezoekers en klanten zelf mogen bepalen hoe zij naar het bedrijf komen.
- Daarnaast geeft een kwart van de bedrijven (26%) aan dat het pand te afgelegen ligt om van klanten en bezoekers te verwachten dat zij anders dan met de auto naar het bedrijf komen.

**Figuur 12 - Stimuleert uw organisatie om uw bezoekers/klanten anders dan met de auto naar uw bedrijf te komen?** Basis: allen, n = 54. Meerdere antwoorden mogelijk.



“Wij hebben nagenoeg geen bezoekers”

“Onze klanten komen uit het hele land, gebruik auto ligt voor de hand”

“Wij hebben weinig bezoekers, dus dit is niet van toepassing”



# Verbeteren alternatieve auto

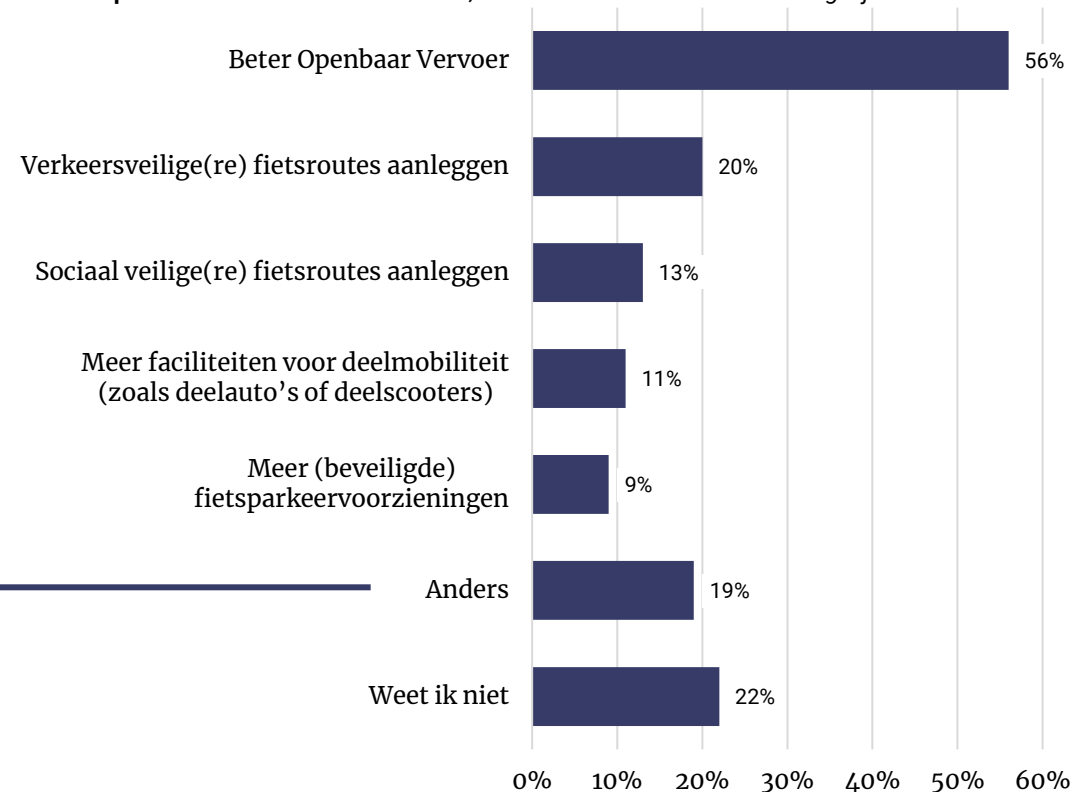
- Vervolgens is gevraagd wat er voor nodig zou zijn om personeel, bezoekers en klanten vaker anders dan met de auto naar het bedrijf te laten komen.
- Ruim de helft van de bedrijven geeft hier aan dat het openbaar vervoer verbeterd zou moeten worden (56%).
- Een vijfde van de bedrijven zegt dat het aanleggen van verkeersveiligere fietsroutes hierbij zal helpen (20%).
- Ook een vijfde van de bedrijven zegt niet te weten wat er voor nodig zou zijn om personeel, bezoekers en klanten vaker anders dan met de auto naar het bedrijf te laten komen (22%).

“Betere stoepen aanleggen vanaf station naar werkgelegenheid met goede verlichting”

“Niets, de auto is noodzakelijk om werk uit te voeren”

“Is niet mogelijk”

**Figuur 13 - Wat is ervoor nodig om uw personeel en/of klanten (vaker) anders dan met de auto naar uw pand te laten komen?** Basis: allen, n = 54. Meerdere antwoorden mogelijk.



# Parkeernormen

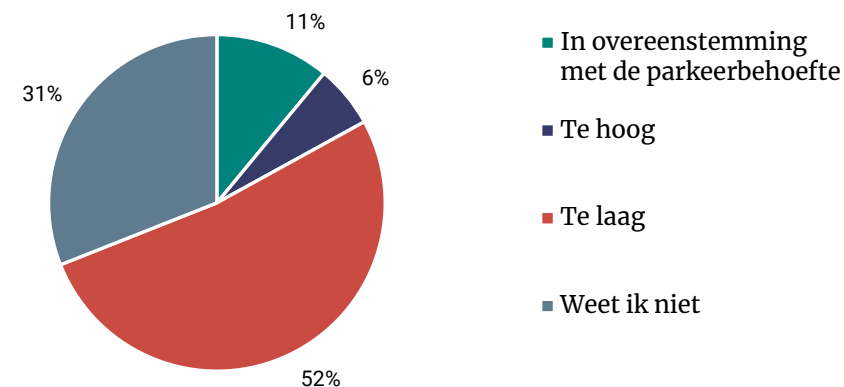
- Ruim de helft van de bedrijven (52%) vindt dat de gemeentelijke parkeernormen te laag zijn en leiden tot een parkeereis die uitgaat van minder parkeerplaatsen dan waar behoefte aan is.
- Slechts 6 procent van de bedrijven vindt dat de gemeentelijke parkeernormen te hoog zijn en leiden tot een parkeereis die uitgaat van meer parkeerplaatsen dan waar behoefte aan is.
- Elf procent van de bedrijven geeft aan dat de parkeernormen in overeenstemming zijn met de werkelijke behoefte.
- Vervolgens is gevraagd of de geldende parkeernormen beperkingen opleggen aan de nieuwbouwwensen of verbouwwensen van de bedrijven. Een derde van de bedrijven bevestigt dit (35%). Ook een derde van de bedrijven geeft aan dat de geldende normen geen beperkingen opleggen (35%).

“Wij voelen ons niet beperkt in onze mogelijkheden en trekken ons eigen plan”

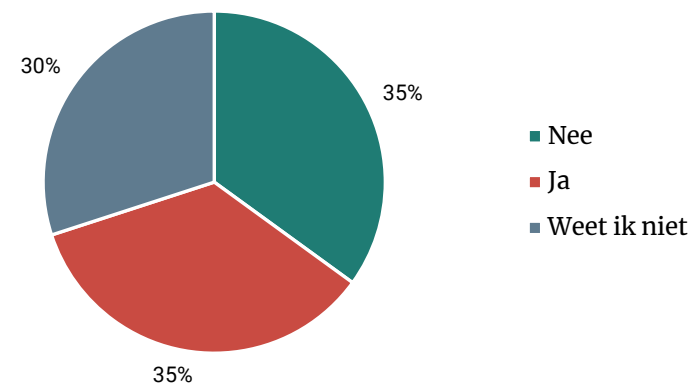
“Wij hebben geen verbouwwensen”

“Wij hebben voldoende parkeermogelijkheden op eigen terrein”

**Figuur 14 - Wat vindt u van de gemeentelijke parkeernormen / de parkeereis zoals die wordt bepaald in geval van nieuw-/verbouwplannen? De gemeentelijke parkeernormen zijn..**  
*Basis: allen, n = 54*



**Figuur 15 - Leggen de geldende parkeernormen beperkingen op aan uw nieuw-/verbouwwensen?**  
*Basis: allen, n = 54*



# Peiling – Parkeerbeleid

## **I&O Research Enschede**

---

Zuiderval 70  
Postbus 563  
7500 AN Enschede  
T (053) 200 52 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)  
KvK-nummer 08198802

## **I&O Research Amsterdam**

---

Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
T (020) 308 48 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)