

**From:** [5.1)(2)(e)]@nabbnet.nl <[5.1)(2)(e)]@nabbnet.nl>  
**Sent:** donderdag 7 april 2016 13:40:13  
**To:** [5.1)(2)(e)]  
**Cc:**  
**Subject:** offerte  
**Attachments:** Lansingerland-offerte-07042016.pdf

---

Beste [5.1)(2)(e)]

Hierbij onze offerte voor het begeleiden van een viertal aanbestedingen.  
Wij hebben in onze offerte een keuze gemaakt voor de gemeente een vast tarief of No Cure No Pay .

Ik ben volgende week een weekje weg maar ben goed per mobiel te bereiken mochten er nog vragen zijn bel me gerust.

Mocht je de mogelijkheid hebben om snel te reageren op deze offerte dan zou dat helemaal fantastisch zijn.

Wij zijn natuurlijk erg nieuwsgierig naar jullie reactie op deze offerte.

Met vriendelijke groet,

[5.1)(2)(e)]



[www.nabbnet.nl](http://www.nabbnet.nl)

[5.1)(2)(e)]  
Postbus 4, 1200 AA Hilversum  
Utrechtseweg 49B, 1213 TL Hilversum  
035-6237000 [5.1)(2)(e)]  
[5.1)(2)(e)]@nabbnet.nl

Gemeente Lansingerland  
T.a.v. de heer (5.1)(2)(e)  
Postbus 1  
2560 AA Berkel en Rodenrijs

Hilversum, 7 april 2016

Geachte heer (5.1)(2)(e),

Naar aanleiding van onze gesprekken treft u hierbij onze offerte aan voor het voorbereiden en uitvoeren van aanbestedingswerkzaamheden ten aanzien van diverse buitenreclame producten.

Het Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (NABB) is gespecialiseerd in de advisering van gemeenten om de inkomsten (zowel kwantitatief als kwalitatief) te verhogen. NABB werkt voor meer dan 100 Nederlandse gemeenten. In de bijlage treft u een overzicht aan van een aantal referenties.

### **Achtergrond**

Buitenreclame is op diverse manieren aanwezig in de openbare ruimte van de gemeente Lansingerland: 2m<sup>2</sup> reclamevitrites inabri's, vrijstaande reclamevitrites en plattegrondkasten, A0-reclamedisplays, lichtmastreclames en (digitale) billboards zijn de belangrijkste vormen.

De gemeente heeft met GRIPP contracten afgesloten voor deze reclamevormen. Deze contracten lopen eind 2016 af. GRIPP beheert de concessies, maar heeft zelf de verschillende concessies bij diverse exploitanten uitbesteed. Hoewel de gemeente dus slechts een aanspreekpunt heeft, loopt de gemeente daardoor ook inkomsten mis. De verschillende reclamevormen hebben ieder hun eigen marktdynamiek, zodat het logisch is (en gebruikelijk in Nederland) om daar waar mogelijk de verschillende reclamevormen separaat aan te besteden.

Via een Voorbereidende Notitie is NABB in staat om de belangrijkste keuzes van de komende aanbestedingen weer te geven. Op basis van deze notitie is de gemeente dan in staat om de belangrijkste keuzes te maken ten aanzien van genoemde producten. Deze Voorbereidende Notitie kan door de gemeente gehanteerd worden bij de vaststelling van de aanbestedingsstrategie.

### **Fase 1: Voorbereidende Notitie**

*Deze notitie zal concreet inzicht verschaffen in:*

- Meest effectieve aanbestedingsvorm per project (openbaar of meervoudig onderhands, verdeling in percelen)
- Financieel overzicht van de mogelijkheden (reclame op het 2m<sup>2</sup>-formaat, A0-reclamedisplays, lichtmastreclames, (digitale) billboards)
- Basis/marktinformatie die het makkelijker zal maken om de programma's van eisen op te stellen

### **Fase 2: Aanbestedingen**

Op basis van de *Voorbereidende Notitie* zullen er door de gemeente beslissingen genomen worden over de wijze van aanbesteden en de keuze van de aan te besteden buitenreclamevormen.

Overeenkomsten voor buitenreclame zijn aan te merken als concessie overeenkomst voor diensten. Hoewel de Aanbestedingswet niet van toepassing is (een juridische onderbouwing is beschikbaar bij NABB) zijn wij echter altijd voorstander van transparantie en het gelijkheidsbeginsel. Daarom bepalen wij – altijd in samenwerking met de gemeente – op basis van het objectiviteitsbeginsel welke procedure in aanmerking komt voor aanbesteding van het betreffende project.

Een overzicht van de werkzaamheden die NABB (per aanbesteding) voor haar rekening zal nemen, is opgenomen in de bijlage van deze offerte. NABB is in staat de Aanbestedingsprocedures digitaal via TenderNed te begeleiden.

Wij conformeren ons vanzelfsprekend aan het aanbestedingsbeleid van de gemeente en passen de nieuwe regels voor het aanbesteden van concessies toe.

## Financiering van de werkzaamheden

Wij bieden u twee mogelijkheden voor financiering van de werkzaamheden.

### *Vast tarief*

Ons vaste tarief voor de volledige begeleiding van een aanbestedingsprocedure bedraagt [REDACTED] (exclusief BTW). Op basis van synergievoordelen kunnen wij alle genoemde werkzaamheden (vier uit te voeren procedures) uitvoeren voor [REDACTED].

1. reclame op het 2m2-formaat (abri's, vrijstaande reclamevitрины, plattegrondkasten)
2. lichtmastreclames
3. A0-reclamedisplays
4. (digitale) billboards

De kosten van de Voorbereidende notitie zijn inbegrepen in dit tarief. NABB factureert 50% na verstrekking van de opdracht en 50% na sluiting van de inschrijvingstermijn.

### *No cure no pay*

Wij bieden de gemeente ook de mogelijkheid om de in deze offerte genoemde werkzaamheden 'no cure no pay' uit te voeren. De vergoeding voor NABB bedraagt 10% van de additionele contractwaarde (de som van de extra inkomsten c.q. besparingen gedurende de looptijd).

De ondergrens van de contractwaarde is bepaald op [REDACTED] zijnde de huidige inkomsten.

### *Voorbeeld ter illustratie:*

Huidige contractwaarde (per jaar): [REDACTED]

Nieuwe inkomsten per jaar: [REDACTED]

Totale extra inkomsten gedurende contractperiode: [REDACTED]

Vergoeding te betalen aan NABB bedraagt 10% van contractwaarde [REDACTED]

Wijze van factureren van de no cure no pay projecten:

- Na voorlopige gunning
- Minimale contracttermijn van 10 jaar
- Er wordt pas gefactureerd als de ondergrens gerealiseerd is
- Betalingstermijn 15 dagen
- Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW

## Werkwijze

Alle gegevens die ter beschikking gesteld worden, zullen volledig vertrouwelijk behandeld worden en zullen nooit aan andere partijen ter beschikking gesteld worden. De gemeente Lansingerland zal NABB alle medewerking verlenen om haar diensten zo goed mogelijk te verrichten.

## Planning

De *Vorbereidende Notitie* kan na verstrekking van de opdracht opgeleverd worden binnen 2 weken.

De doorlooptijd per aanbestedingsprocedure bedraagt circa 3 maanden. De diverse aanbestedingsprocedures kunnen gelijktijdig uitgevoerd worden.

Wij vertrouwen erop u hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan en wij vernemen graag uw reactie.

(5.1)(2)(e)

(5.1)(2)(e)

(5.1)(2)(e)

(5.1)(2)(e)

## Bijlagen:

- Werkzaamheden bij aanbestedingen
- Concept indeling Aanbestedingsleidraad
- Referenties NABB

## WERKZAAMHEDEN AANBESTEDINGEN

1. aanbestedingsleidraad maken (inclusief afstemming met de gemeente):
  - a. inleiding
  - b. voorwaarden voor inschrijving
  - c. uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen
  - d. programma van eisen
  - e. gunningcriteria
  - f. concept contract
2. aankondiging
3. coördinatie en beantwoording nota('s) van inlichtingen
4. begeleiden beoordeling, opstellen concept gunningsbrieven
5. verificatiegesprek (begeleiding)
6. opstellen definitieve contract

*Indien gewenst kan de gehele procedure digitaal via TenderNed verlopen.*

## CONCEPT HOOFDSTUKINDELING AANBESTEDINGSLEIDRAAD

1	INLEIDING	4	UITSLUITINGSGRONDEN GESCHIKTHEIDSEISEN
2	ALGEMENE GEGEVENS		
2.1	Definities	4.1	Volledigheid en geldigheid
2.2	Aanbestedende dienst	4.2	Algemene eisen
2.3	Beschrijving context	4.3	Uitsluitingsgronden
2.4	De overeenkomst	4.3	Geschiktheidseisen
2.5	Samengevoegde opdrachten	4.3.1	Technische bekwaamheid
2.6	Verantwoordelijkheden	4.3.2	Financiële en economische
2.7	Contactgegevens	4.4	Eigen verklaring
3	AANBESTEDINGSPROCEDURE	5	PROGRAMMA VAN EISEN
3.1	Aanbestedingsvorm	5.1	Beleid, kwaliteit openbare ruimte
3.2	Aanbestedingsreglement	5.2	Algemene eisen
3.3	Toepasselijk gunningcriterium	5.3	Kwaliteit van de reclameobjecten
3.4	Varianten	5.4	Reclame
3.5	Planning	5.5	Technische eisen
3.6	Contactpersoon	5.6	Onderhoud en schadeherstel
3.7	Communicatie	5.7	Plaatsing, verplaatsing, wijziging
3.8	Nota van Inlichtingen	5.8	Commerciële eisen
3.9	Indienen inschrijving	6	DE GUNNINGSFASE
3.10	Openen offertes		
3.11	Proces-verbaal van aanbesteding	6.1	Toepasselijk gunningcriterium
3.12	Terugtrekking	6.2	Beoordelingsprocedure
3.13	Gestanddoeningstermijn	6.3	De gewogen gunningcriteria
3.14	Geschillen	6.4	Beoordeling gunningcriterium G1
3.15	Besluitvorming over de gunning	6.5	Beoordeling overige gunningcriteria
3.16	Aanbestedingsdocument	6.5.1	Gunningcriterium G2
3.17	Inschrijvingskosten	6.5.2	Gunningcriterium G3
3.18	Inkoopvoorwaarden	6.5.3	Gunningcriterium G4
3.19	Conceptovereenkomst		
3.20	Geheimhouding	7	BIJLAGEN
3.21	Wijzigingen		
3.22	Akkoordverklaring	7.1	CHECKLIST
		7.2	EIGEN VERKLARING
		7.3	CONCESSIEOVEREENKOMST
		7.4	INVULFORMULIER AFDRACHT
		7.5	ALGEMENE VOORWAARDEN

## Referenties

### 1. Gemeente Velsen, Joop Kerkstra

"We zijn tevreden over het opgestelde programma van eisen, het begeleiden van de aanbestedingsprocedure en het resultaat van de aanbesteding; deze was boven verwachting".

### 2. Gemeente Oosterhout, Han Kilsdonk

"Door NABB in te schakelen als adviseur hebben wij veel kennis gekregen over het gehele product buitenreclame en hebben we een goede marktinventarisatie ontvangen."

### 3. Gemeente Moerdijk, Ico Goedhart

"Innovatief met veel expertise en marktkennis."

### 4. Gemeente 's-Hertogenbosch, Marc Evers

"De gemeente is zonder meer tevreden over jullie input, outcome en samenwerking. Afspraken worden tijdig nagekomen."

### 5. Gemeente Capelle aan den IJssel, Ruud Verschuren

"Dankzij de goede samenwerking met NABB heeft de gemeente Capelle aan den IJssel in 2010 een drietal openbare inschrijvingen succesvol kunnen afronden."

### 6. Gemeente Gorinchem, Rob Endevoets

"Professionele advisering in de nichemarkt van de buitenreclame voor een optimaal onderhandelingsresultaat."

### 7. Gemeente Goes, Kees van Belzen

"Deskundigheid waarmee het prettig samenwerken is."

### 8. Gemeente Hilversum, John Miltenburg

"Professionele ondersteuning tijdens het aanbestedingsproces, ondersteuning die niet stopt na de gunning."

### 9. Gemeente Eindhoven, Richard Ponjee

"Een zeer vak-deskundige, flexibele, betrouwbare organisatie met oog voor zowel politiek als commercieel belang."

### 10. Gemeente Nijmegen, René Holslag

"Als projectleider ben ik erg blij met de vakkundige ondersteuning, producten worden steeds snel geleverd. Bovendien is het plezierig samenwerken."

### 11. Gemeente Sittard-Geleen, Paul van Meerten

"Professioneel, deskundig en betrouwbaar."

### 12. Gemeente Leiden, Roberto Mahadewising

"Een samenwerkingspartner voor de gemeente waarbij openheid, deskundigheid, maatwerk en het behalen van een optimaal resultaat centraal staan."



### 13. Gemeente Diemen, Peter van de Mortel

"NABB heeft voor ons een marktverkenning uitgevoerd waar wij heel goed mee uit de voeten konden. De aanbestedingen werden door NABB heel voortvarend en professioneel verzorgd van begin tot eind."

### 14. Gemeente Nieuwegein, Stephan Schrijvers

"Voor de gemeente is reclame een bijzaak, voor het NABB een hoofdzaak, NABB is voor de gemeente Nieuwegein al jaren een vertrouwde partner waar wij als gemeente veel voordeel van hebben."

### 15. Gemeente Bussum, Gulay van Bijleveld

"De begeleiding met de aanbesteding was deskundig. Ik zou een andere gemeente met een gerust hart het bureau NABB kunnen aanbevelen."

### 16. Gemeente Alkmaar, Mariska Smit

"Wat kernwoorden: betrouwbaar, steun en toeverlaat in buitenreclame, enorm veel expertise, 24/7, komt altijd afspraken na, partner, inventief, eerlijk, kan ik zonder twijfel aan iedereen van harte aanbevelen."

### 17. Gemeente Kampen, Jelte Sijtsma

"NABB geeft kleinere gemeenten kans om reclame te exploiteren."

### 18. Gemeente Emmen, Frank Esendam

"Met de deskundige ondersteuning van het NABB is een kwaliteitsslag gemaakt in de buitenruimte. De investering in de kosten worden ruimschoots terugverdiend."

### 19. Gemeente Leek, Theo Vlaming

"Het bedrijf is goed op de hoogte van de markt en de aanbesteding was vrij snel afgerond. Het nam de gemeente Leek een hoop werk uit handen."

### 20. Gemeente Baarn, Lydia Soolsma

"De deskundigheid, gedrevenheid en snelheid waarmee het NABB werkt heeft ons veel werk uit handen genomen en een resultaat opgeleverd waar we trots op mogen zijn".