

## Programma van eisen

### *Meervoudig onderhandse procedure A0-reclamedisplays*



20 april 2022



Alle rechten voorbehouden. Deze aanbestedingsleidraad is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de Inschrijver. De verstrekte gegevens zijn vertrouwelijk en mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Lansingerland en NABB.

Het programma van eisen is opgesteld en gebaseerd op de minimale eisen die door de Opdrachtgever worden gesteld. De Inschrijver dient onderstaande eisen onverkort in acht te nemen bij zowel de Inschrijving als de eventuele uitvoering van de opdracht.

## 1 Algemene eisen

- 1.1 De opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:
- Wegenverkeerswet;
  - de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo);
  - alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst;
  - de vigerende Algemene Plaatselijke Verordening (APV);
  - de uitvoeringsvoorschriften van de Opdrachtgever;
- 1.2 De opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:
- Overeenkomstig is met CROW-publicaties 96a en 96b Werk in Uitvoering (plaatsing van tijdelijke verkeersmaatregelen, eisen aan materiaal en materieel bij wegwerkzaamheden);
  - De openbare ruimte schoon, heel en veilig houdt, en geen verloedering of vandalisme uitlokt
- 1.3 De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding, verplaatsingen of opheffingen van locaties in het aantal geplaatste Objecten wijzigingen door te voeren. Waar mogelijk zal de Opdrachtnemer in dit traject worden betrokken en zal nadere afstemming plaatsvinden.
- 1.4 Iedere wijziging in locatie, vorm, constructie of kleurstelling van de A0-reclamedisplays behoeft voorafgaande toestemming van de Opdrachtgever. Verzoeken tot wijziging zullen schriftelijk moeten worden ingediend bij de Opdrachtgever. Goedgekeurde wijzigingen zullen door de Opdrachtnemer binnen twee (2) maanden na goedkeuring in een aangepast locatieoverzicht worden verwerkt en aan de Opdrachtgever worden toegestuurd.

## 2 Locaties

- 2.1 De Opdrachtnemer kan bij aanvang van de Concessieovereenkomst maximaal 80 A0-reclamedisplays binnen de gemeente plaatsen. De huidige locatielijst is in bijlage **Fout!** **Verwijzingsbron niet gevonden.** opgenomen.
- 2.2 Na definitieve gunning maakt Opdrachtnemer een voorstel voor plaatsing van de A0-reclamedisplays. Opdrachtnemer dient tevens minimaal 20 reservelocaties aan te geven. Het voorstel van Opdrachtnemer zal door Opdrachtgever getoetst worden op basis van eisen in het programma van eisen en de ruimtelijke kwaliteit. De locatielijst van de huidige opdrachtnemer is als bijlage 7.X opgenomen (Opdrachtnemer is niet verplicht deze locaties ook te hanteren).
- 2.3 Voor de plaatsing van de A0-reclamedisplays is de aanvraag voor een omgevingsvergunning niet noodzakelijk.

## 3 Technische eisen A0-reclamedisplays

- 3.1 Een A0-reclamedisplay is een 2-zijdige display waarin statische reclameposters aangebracht kunnen worden met een oppervlakte van circa 88 centimeter (b) x 120 centimeter (h). Een A0-reclamedisplay heeft een uitwendig formaat van circa 130 cm x 95 cm (h x b).

- 3.2 De A0-reclamedisplays dienen in de RAL-kleur 7011 (antraciet grijs) te worden uitgevoerd. Opdrachtnemer dient te garanderen dat de A0-reclamedisplays gedurende de looptijd van het contract exact dezelfde kleur behouden, zonder verder kwaliteitsverlies.
- 3.3 De te plaatsen A0-reclamedisplays dienen in goede staat te zijn. Het is de verplichting voor Opdrachtnemer om de A0-reclamedisplays in goede staat te houden gedurende de concessieperiode.
- 3.4 De naam van de Opdrachtnemer mag op bescheiden wijze worden vermeld op het frame van het A0-reclamedisplays, ter beoordeling van de Opdrachtgever.
- 3.5 De A0-reclamedisplays dienen recht en goed vast te hangen aan de lichtmasten en er mogen geen grove beschadigingen aan de A0-reclamedisplays aanwezig zijn.
- 3.6 De A0-reclamedisplays dienen recht en goed vast te hangen aan de lichtmasten en er mogen geen grove beschadigingen aan de A0-reclamedisplays aanwezig zijn.
- 3.7 De schroeven van de A0-reclamedisplays dienen uit het zicht gepositioneerd te zijn om kwaadwillige demontage te voorkomen. Bij beschadiging mogen geen scherpe delen vrijkomen die letsel kunnen veroorzaken.
- 3.8 Bij beschadiging mogen geen scherpe delen vrijkomen die letsel kunnen veroorzaken.
- 3.9 De positie van de A0-reclamedisplays is ten opzichte van de lichtmast variabel in te stellen in centering (a-centrisch). Bij voorkeur dienen de A0-reclamedisplays centrisch geplaatst te worden.
- 3.10 De bevestigingsbeugels moeten goed vastzitten. De lichtmast moet ter plaatse van de bevestigingsbeugels beschermd zijn met een rubberen strip, waardoor geen beschadiging aan de lichtmast kan plaatsvinden.
- 3.11 De bevestigingsbeugels moeten zodanig geplaatst zijn dat vrije, veilige toegang tot het onderhoudsluik altijd mogelijk is. De Opdrachtgever, wegbeheerders, netwerkbeheerder en de energiemaatschappij dienen (indien van toepassing) toegangssleutels te krijgen.

#### 4 Plaatsingscriteria A0-reclamedisplays

- 4.1 De A0-reclamedisplays mogen uitsluitend bevestigd worden aan de lichtmasten zoals deze door Opdrachtgever vastgelegd zijn.
- 4.2 De afstand van de onderkant van de A0-reclamedisplay tot aan het maaiveld dient circa 30 – 50 centimeter te bedragen. Van deze regel wordt afgeweken indien en waar de Opdrachtgever dit aangeeft in verband met verkeerskundige, stedenbouwkundige of beheersmatige eisen (het onderhoudsluik moet toegankelijk blijven en daar waar geen gras groeit, dient het display op 30 centimeter hoogte gemonteerd te worden).
- 4.3 De A0-reclamedisplays dienen zoveel mogelijk gelijkmatig verspreid te worden over de gemeente.
- 4.4 Er wordt geen onevenredige afbreuk gedaan aan de ingevolge de bestemming gegeven gebruiksmogelijkheden van aangrenzende gronden en bouwwerken.
- 4.5 Binnen 25 meter van verkeerslichten en/of van kruispunten, mogen geen A0-reclamedisplays worden geplaatst c.q. bevestigd.

- 4.6 De A0-reclamedisplays zullen te allen tijde een afstand van 25 meter, althans binnen de zichtlijn van de openbare weg, van andere reclameobjecten behouden, zoals bijvoorbeeld abri's.
- 4.7 De A0-reclamedisplays moeten zodanig worden geplaatst c.q. bevestigd, dat het uitzicht voor het verkeer niet wordt belemmerd.
- 4.8 Bevestiging van de A0-reclamedisplays dient zodanig te geschieden dat deze niet op het voor het rijverkeer bestemde weggedeelte komen. A0-reclamedisplays mogen derhalve niet uitsteken over randen van trottoirs, scheidingsbermen, etc., waardoor ze een mogelijk gevaar kunnen opleveren voor de weggebruiker.
- 4.9 Bij plaatsing op (een gedeelte van) het trottoir dient een vrije doorgang van minimaal 1.20 meter te blijven bestaan voor voetgangers en rolstoelgebruikers.
- 4.10 De A0-reclamedisplays mogen niet het directe zicht op bewegwijzering, verkeersaanduiding, aanwezige reclameobjecten, parkeerinformatiesystemen en dergelijke afschermen.

## 5 Onderhoud en schadeherstel

- 5.1 De Opdrachtnemer draagt voor haar rekening zorg voor het beheer, schadeherstel, onderhoud en reinigen van alle A0-reclamedisplays. Onder onderhoud wordt verstaan: schoonmaken, reparatie, vervanging, etc. De Opdrachtnemer draagt er zorg voor dat alle A0-reclamedisplays schoon, heel en veilig zijn.
- 5.2 De Opdrachtnemer draagt zorg voor het vrijhouden van de A0-reclamedisplays van graffiti, stickers en wildplak. Indien graffiti, stickers en/of wildplak op de A0-reclamedisplays geplaatst zijn, in strijd zijn met de openbare orde, goede zeden, de fatsoensnormen dan wel indien deze aanstootgevend is/zijn naar oordeel van opdrachtgever, dan zal deze verwijderd moeten worden binnen 24 uur na melding of constatering van dit feit.
- 5.3 De reclameposters mogen niet los zitten of beschadigd zijn en dienen netjes geplakt te zijn (strak) en recht te zitten in de A0-reclamedisplays.
- 5.4 De Opdrachtnemer aanvaardt een mandaat aan niet-ondergeschikten zoals bedoeld in artikel 10:4 van de Algemene wet bestuursrecht, waarbij Opdrachtgever gekozen heeft de handhaving van illegaal door derden geplaatste (reclame)borden (langs de routes waar A0-reclamedisplays geplaatst zijn) op te dragen aan Opdrachtnemer. Hiertoe worden na gunning met Opdrachtnemer nadere afspraken gemaakt.
- 5.5 Indien overige schade aan de A0-reclamedisplays ontstaat of extreme vervuiling optreedt, dan dient binnen 48 uur na telefonische of schriftelijke berichtgeving door de Opdrachtgever of indien dit moment eerder ligt nadat de schade/vervuiling bij de Opdrachtnemer bekend is geworden, deze door de Opdrachtnemer te worden hersteld of gereinigd. In geval van calamiteiten zal de Opdrachtnemer binnen 3 uur na de eerste melding op de locatie zijn en het A0-reclamedisplay, zowel binnen als buiten normale werktijden, veiligstellen. De kosten gemoeid met het onderhoud en het herstel van de A0-reclamedisplays komen volledig voor rekening van de Opdrachtnemer. Opdrachtgever is gemachtigd om A0-reclamedisplays te verwijderen.
- 5.6 Indien een A0-reclamedisplay een dermate grote schade vertoont dat deze niet langer geplaatst kan blijven, dan zal de Opdrachtnemer deze als total-loss moeten beschouwen en voor haar rekening verwijderen of een vervangend A0-reclamedisplay dienen te plaatsen. Indien schade aan

**Met opmerkingen** **§.112(a)**: Dit zat in oude PvE

**Met opmerkingen** **§.112(e)**: Tsjja dat is er toen ingekomen door de afdeling inkoop daar zit nu een nieuw persoon. Ik dit weglaten en dan zien we wel of het er weer in moet of de vraag stellen?

**Met opmerkingen** **§.112(e)**: dit is wel een specifiek punt, ik zou de vraag stellen aan de gemeente of ze dit weer op deze wijze willen

een A0-reclamedisplay ontstaat als gevolg van bijvoorbeeld een aanrijding, dan zal de Opdrachtnemer, zonder tussenkomst van de Opdrachtgever, deze schade zelf moeten verhalen op de veroorzaker.

- 5.7 In geval een A0-reclamedisplay tijdens de duur van de Concessieovereenkomst niet meer redelijkerwijs kan worden gehandhaafd, bijvoorbeeld door frequente vernielingen, kan de Opdrachtnemer, in plaats van het te herstellen, te vervangen of te verwijderen, in overleg met de Opdrachtgever zoeken naar een alternatieve locatie. De verplaatsing mag alleen na voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever.
- 5.8 In de uitvoering van werkzaamheden aan de A0-reclamedisplays mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden.
- 5.9 De Opdrachtnemer is verplicht om verzakkingen en/of beschadigingen in of aan de ondergrond (inclusief groenvoorziening) alsook andere soorten van beschadiging ontstaan als gevolg van het hebben, wijzigen of onderhouden van de A0-reclamedisplays te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal de Opdrachtnemer dit onmiddellijk melden aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal de schade op kosten van de Opdrachtnemer (laten) herstellen. De kosten worden afgerekend op basis van nacalculatie.
- 5.10 Het openbare gebied onder de A0-reclamedisplays moet goed bereikbaar blijven voor onderhoud en /of herstelwerkzaamheden.
- 5.11 Het maaien van gras rondom de A0-reclamedisplays door of namens Opdrachtnemer is toegestaan. Het is niet toegestaan om bomen of struiken te kappen.
- 5.12 De A0-reclamedisplays dienen altijd op dezelfde hoogte gemonteerd te blijven. Gedraaide en/of gezakte A0-reclamedisplays dienen onmiddellijk (na melding) weer in de oorspronkelijke houding gemonteerd te worden.
- 5.13 De Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding, hoe dan ook, wegens schade die ontstaan is bij het verrichten van werkzaamheden door derden, onbereikbaarheid door werkzaamheden en of het treffen van voorzieningen aan de lichtmasten.
- 5.14 Vrije plakplaatsen
- 5.15 Er dienen door Opdrachtnemer 3 vrije plakplaatsen (plakzuilen) geleverd en geplaatst te worden. De gemeente zal hiervoor de locaties aanwijzen.
- 5.16 De Opdrachtnemer draagt voor haar rekening zorg voor beheer, schadeherstel, onderhoud en reinigen van alle Vrije Plakplaatsen.
- 5.17 De Vrije Plakplaatsen dienen eenmaal per twee (2) maanden schoongemaakt te worden door het verwijderen van alle aanplakkingen en door het schoonspuiten van de reclamezuilen en deze geheel schoon (inclusief de omgeving) achter te laten.

## 6 Duurzaamheid- en Milieuaspecten

### 6.1 *Recycling A0-reclamedisplays*

De in de A0-reclamedisplays gebruikte materialen en componenten dienen aantoonbaar recyclebaar te zijn. Verschillende materialen die gecombineerd worden toegepast dienen, bij verwijdering, eenvoudig te scheiden te zijn.

**Met opmerkingen** 5.1(2)(e): in vorige aanbesteding waren geen specificaties opgenomen

**Met opmerkingen** 5.1(2)(e): Typisch stellen we peperbus voor 60cm en dat eigendom overgaat einde contract. Een ander idee is om dit nog mee te nemen met huidige exploitant dat hij nog langer mag exploiteren echter vrije plakplaatsen naar gemeente?

**Met opmerkingen** 5.1(2)(e): goed voorstel

*Verificatie*

Opdrachtnemer dient bij inschrijving gedetailleerd aan te geven hoe de aangeboden producten hieraan tegemoetkomen. Dit overzicht bestaat tenminste uit een opgave van de gebruikte componenten en bouwdelen, de gebruikte materialen en de wijze waarop en de mate waarin (percentage-) deze herbruikbaar en/of recyclebaar zijn.

6.2 *Circulariteit*

De A0-reclamedisplays dienen in al zijn onderdelen demonteerbaar te zijn voor maximaal hergebruik en vervanging.

*Verificatie*

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eis wordt voldaan.

6.3 *Voertuigen*

De voor de uitvoering van de opdracht (binnen de gemeente) in te zetten voertuigen dienen uiterlijk binnen 12 maanden na start van de Concessieovereenkomst volledig emissieloos te zijn.

*Verificatie*

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eis wordt voldaan.

6.4 *Gebruik van geconcentreerde onverdunde schoonmaakmiddelen is verplicht*

De ingezette schoonmaakmiddelen hebben een minimale verdunningsverhouding van 1:100. Er geldt een uitzondering voor vochtige doekjes en andere voorbevochtigde producten en producten die voor de impregnering en bescherming van een mop worden gebruikt (tijdens het wasproces).

*Verificatie*

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen (overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen en de verdunningsverhouding).

6.5 *Drukwerk*

Al het gebruikte papier dient te worden gerecycled. Het te gebruiken papier dient voorzien te zijn van het FSC keurmerk, of andere door de Opdrachtgever toegelaten keurmerken (op verzoek dient dit aangetoond te worden).

*Verificatie*

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om inzicht te geven in het papiergebruik.

7 Plaatsing, verplaatsing, wijziging gedurende de looptijd en verwijdering

7.1 Bij vervanging en/of uitbreiding van de A0-reclamedisplays zal aan de minimale technische specificatie, te weten gelijkwaardig zijn aan de reeds geplaatste A0-reclamedisplays, moeten worden voldaan.

7.2 Bij het vervangen van lichtmasten (het A0-reclamedisplay dient dan tijdelijk verwijderd te worden) zal de Opdrachtgever de Opdrachtnemer minimaal 20 werkdagen voor aanvang van de voornoemde werkzaamheden schriftelijk in kennis stellen. Terugplaatsing zal nadien eveneens dienen plaats te vinden. De werkzaamheden (voor wat betreft verwijderen en plaatsen van de A0-reclamedisplays) worden uitgevoerd door de Opdrachtnemer op haar kosten.

- 7.3 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. De Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met de Opdrachtnemer, een alternatieve locatie. In het geval dat verwijdering van het A0-reclamedisplay noodzakelijk is, zal de Opdrachtnemer binnen een door de Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. Bij het in gebreke blijven van de Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door de Opdrachtgever en voor rekening van de Opdrachtnemer worden uitgevoerd.
- 7.4 Alle kosten verbonden aan de (tijdelijke) verwijdering en/of aan de (tijdelijke) verplaatsing, herplaatsing en opslag van de A0-reclamedisplays komen voor rekening van de Opdrachtnemer. Gedurende de tijdelijke verwijdering en/of verplaatsing heeft de Opdrachtnemer geen recht op derving van omzet. Het betreft hier de (tijdelijke) verwijdering van maximaal 5% van het totaal aantal A0-reclamedisplays per kalenderjaar.
- 7.5 Indien A0-reclamedisplay definitief verwijderd dienen te worden wegens herstructurering, of wijziging van bestaande wegen en bebouwing kan de Opdrachtnemer geen aanspraak maken op vergoeding van schade, kosten, renten en dergelijke uit welke hoofde dan ook, ook niet uit hoofde van winstderving. Wel zal de Opdrachtgever zich inspannen om gezamenlijk met de Opdrachtnemer te zoeken naar vervangende locaties. Indien er echter geen alternatieve locatie (meer) voorhanden is, zal het desbetreffende reclameobject door en voor rekening van de Opdrachtnemer worden opgeslagen tot het moment dat er een locatie beschikbaar komt. De vergoeding op basis van de Concessieovereenkomst zal dan naar rato over die periode worden aangepast.
- 7.6 Mocht de Opdrachtnemer niet binnen de gestelde termijn zijn overgegaan tot verwijdering, dan zal de Opdrachtgever het A0-reclamedisplay (laten) verwijderen en worden de kosten doorberekend aan de Opdrachtnemer.
- 7.7 Opdrachtgever zal bij (her)plaatsing van haar attributen, obstakels, meubilair, palen, bloembakken, bomen, fietsenrekken, afvalbakken en dergelijke, uitgezonderd verkeersborden en tijdelijke omlleiding- of aanwijzingsborden, binnen een afstand van 5 meter van de A0reclamedisplays in de zichtlijn op de openbare weg rekening houden dat de bereikbaarheid en de zichtbaarheid van de reclame-uiting op de A0-reclamedisplays hierdoor zo min mogelijk wordt belemmerd. Minder zicht op de A0-reclamedisplays door begroeiing is verantwoordelijkheid Opdrachtnemer.
- 7.8 In geval van (tijdelijke) verwijdering en (tijdelijke) verplaatsingen van meerdere A0-reclamedisplays dienen de werkzaamheden binnen een termijn van 24 uur uitgevoerd te zijn. Bij de uit te voeren werkzaamheden dienen dan goede afspraken gemaakt te worden tussen de Opdrachtgever en de Opdrachtnemer over de dag van de verwijdering, tijdstip en duur.
- 7.9 Bij beëindiging van de concessieovereenkomst is de Opdrachtnemer verplicht om op haar kosten over te gaan tot het verwijderen van de A0-reclamedisplays en mee te werken bij de overgang naar een nieuwe Opdrachtnemer. Het verwijderen moet binnen 1 week na afloop van de Concessieovereenkomst gerealiseerd zijn. Schade veroorzaakt door het hebben en/of verwijderen van de A0-reclamedisplays dient door de Opdrachtnemer na overleg met de Opdrachtgever binnen 14 dagen na het vaststellen van de opleverlijst te worden uitgevoerd.

## 8 Reclame

- 8.1 Voor de te voeren reclame geldt dat de reclame:
- voldoet aan de Nederlandse Reclame Code;

- geen onwettelijke afbeeldingen bevat of de tekst of de voorstelling in strijd zou zijn met de goede zeden of de openbare orde, zulks ter beoordeling van Opdrachtgever;
- geen invloed heeft op de verkeersveiligheid van verkeersdeelnemers.

8.2 De geplaatste A0-reclamedisplays tonen altijd, op alle beschikbare affichevlakken, een affiche in het formaat A0.

8.3 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de Opdrachtnemer de reclamecampagne per e-mailbericht ter goedkeuring voorleggen aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal hier binnen vijf (5) werkdagen op reageren. Indien de reclame-uiting wordt afgekeurd door de Opdrachtgever heeft dit geen consequenties voor de afdracht.

8.4 Indien een reclame-uiting is aangebracht in strijd met het bepaalde in dit artikel, dan dient de Opdrachtnemer de reclame-uiting op eerste aanschrijving van de Opdrachtgever en binnen de door de Opdrachtgever te stellen termijn, doch uiterlijk binnen 24 uur te verwijderen, bij gebreke waarvan de Opdrachtgever het recht heeft de reclame-uiting voor rekening van de Opdrachtnemer te (laten) verwijderen.

## 9 Commerciële eisen

De A0-reclamedisplays zijn primair bedoeld voor campagnes ten behoeve van aankondigingen voor niet-commerciële evenementen/activiteiten.

### 9.1 *Tariefgroepen*

De Opdrachtgever heeft twee categorieën vastgelegd, waaraan Opdrachtnemer zich dient te houden.

#### GROEP A: lokale niet-commerciële campagnes:

Campagnes primair bestemd voor niet-commerciële doeleinden, die voldoen aan de volgende criteria:

- het evenement/activiteit heeft een tijdelijk karakter
- het evenement/activiteit vindt plaats in de gemeente Lansingerland
- het evenement/activiteit is voor een breed publiek toegankelijk
- het evenement/activiteit heeft een sociaal-cultureel karakter, of wel een maatschappelijk belang
- het evenement/activiteit heeft geen betrekking op een bepaald commercieel merk of product
- het evenement/activiteit heeft geen winstoogmerk
- het evenement/activiteit is niet gericht op bedrijven

#### GROEP B: alle overige campagnes

Alle overige reclame campagnes (inclusief handelsreclame).

### 9.2 *Voorrangsregel*

Adverteerders uit de groep A (genoemd onder artikel 5.10.1) krijgen voorrang op alle overige campagnes (groep B), welke bij voldoende beschikbaarheid van A0-reclamedisplays pas 8 weken voor de ingangsdatum van een campagne door de Opdrachtnemer geaccepteerd mag worden. Opdrachtnemer dient minimaal 20 A0-reclamedisplays beschikbaar te houden voor groep A.



Opdrachtnemer dient te allen tijde een deugdelijke administratie bij te houden en op verzoek te kunnen overleggen aan Opdrachtgever. De voorrangsregel en de volledige tariefstelling dient ook openbaar, duidelijk en blijvend gecommuniceerd te worden.

### 9.3 Tariefstelling

Voor alle reclamecampagnes die vallen onder **Groep A** zoals genoemd onder 5.10.1 geldt dat maximaal € 2,85 (excl. Btw.) per locatie per dag aan de adverteerder (tussenpersonen vallen hier niet onder) in rekening mag worden gebracht (= totaalbedrag per A0-reclamedisplay). Het betreft de media- en plaatsingskosten, de kosten voor het aanleveren van het drukwerk vallen hier niet onder.

Het staat de Opdrachtnemer in principe vrij de vergoeding voor campagnes uit de **Groep B** vast te stellen.

Jaarlijks worden de tarieven op basis van het prijsindexcijfer aangepast.

### 9.4 Gemeentelijke campagnes

Definitie gemeentelijke campagnes: dit betreft campagnes van de gemeente met een algemeen maatschappelijk belang (zoals milieu, verkeersveiligheid, inbraakpreventie).

Het betreft maximaal 10 campagnes per jaar, met een campagneduur van 7 dagen. Een campagne bestaat uit (minimaal) 15 A0-reclamedisplays. De gemeente reserveert deze gemeentelijke campagnes uiterlijk 8 weken voor de start van de campagne.

Opdrachtnemer dient de gemeentelijke campagnes zonder kosten uit te voeren. Indien de gemeente meer dan 10 campagnes laat uitvoeren, dan gelden de tarieven van Groep B.

9.5 De A0-reclamedisplays mogen niet gebruikt worden voor uitingen van politieke partijen.

### 9.6 Campagneduur en verhuurperiode

De standaard campagneduur bedraagt 7 dagen en omvat 15 A0-reclamedisplays. Het is Opdrachtnemer toegestaan om een langere of kortere campagneduur te hanteren. Campagnes mogen maximaal vier weken duren.

## 10 Algemene commerciële eisen

10.1 De voorrangsregel dient openbaar, duidelijk en blijvend gecommuniceerd te worden.

10.2 De Opdrachtnemer dient te allen tijde een deugdelijke administratie bij te houden en op verzoek te kunnen overleggen aan de Opdrachtgever. De voorrangsregel en de volledige tariefstelling dient ook openbaar, duidelijk en blijvend gecommuniceerd te worden.

## 11 Rapportage & management informatie

11.1 Gedurende de Concessieovereenkomst heeft de Opdrachtnemer de verplichting om halfjaarlijks een schriftelijke managementrapportage te geven (digitaal). In deze managementrapportage dienen de navolgende onderdelen beschreven te worden: actuele locatielijst van de A0-reclamedisplays, soort campagne, naam campagne, naam adverteerder, plaatsingsperiode, aantal

Met opmerkingen 5.1(2)(a) je moet het tarief checken

Met opmerkingen 5.1(2)(e) : Mail verzonden.

Met opmerkingen 5.1(2)(e) Wat te doen bij verkiezingen?

Met opmerkingen 5.1(2)(e) : Gemeente binnen de exploitanten is dit een dingetjes daar centercom een beetje speelt met de tariefstelling door 15 % op te hogen en weer weg te geven aan reclame bureaus. Wij schrijven heel vaak dat ze dit transparant moeten neerzetten op de website maar merken ook dat er geen controle op is. Graag jullie visie

Met opmerkingen 5.1(2)(e) : ESH heeft dit inmiddels ook niet meer op de site althans niet makkelijk te vinden

Met opmerkingen 5.1(2)(e) dat zie ik ook

dagen, tariefstelling, aantal locaties, lichtmastnummer, melding van calamiteiten, (tijdelijke) verplaatsingen, (tijdelijke) verwijderingen.

- 11.2 Opdrachtnemer dient een digitale plattegrond (inclusief x/y-coördinaten) met de geplaatste A0-reclamedisplays ter beschikking te stellen van Opdrachtgever.
- 11.3 Jaarlijks dient in de tweede maand van ieder concessiejaar een contractevaluatie plaats te vinden. Deze evaluatie vindt plaats op basis van een door de Opdrachtnemer in de eerste maand van ieder concessiejaar aan te leveren managementrapportage inzake de werkzaamheden, behoudens het reguliere onderhoud, die in het afgelopen concessiejaar zijn uitgevoerd.
- 11.4 Contactpersoon  
Opdrachtnemer stelt een vaste contactpersoon aan die verantwoordelijk is voor het contact met Opdrachtnemer.